RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE

2016

ROMAGNOLE

EXPEDIENTE

Presidente
Alexandre Romagnole

Gerente Executivo de Controladoria
Elzeli Judite Bassoli Batista

Coordenação do projeto
Aparecida Nogueira Bravo

Projeto gráfico, direção de arte e diagramação
Gerência de Marketing

Jornalista responsável
André De Canini
MTB 6498 / DRT - PR

Planejamento e gestão de dados
Gerência de Gestão de Pessoas

Fotos
Banco de imagens Romagnole

ROMAGNOLE

Romagnole Produtos Elétricos S.A.
Rua Rocha Pombo, 335 - Centro
Mandaguari-PR | CEP 86975-000
Fone: (44) 3233-8000
romagnole@romagnole.com.br

CONTEÚDO

MENSAGEM DO PRESIDENTE 02

DESTAQUES DE 2016 03

EVOLUÇÃO HISTÓRICA 04

NEGÓCIOS E ÁREA DE ATUAÇÃO 06

PERFIL DO COLABORADOR 08

MISSÃO E VALORES 10

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL 10

CÓDIGO DE ÉTICA 11

SOCIAL 12

MEIO AMBIENTE 22

ECONÔMICO 24

RECONHECIMENTO 26

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Além de ser um instrumento de prestação de contas à sociedade, o Relatório de Sustentabilidade representa uma oportunidade para os executivos e demais profissionais envolvidos no processo de gestão corporativa fazerem um retrospecto e uma análise crítica de suas políticas nas áreas contempladas neste documento.

Em meio às atribulações cotidianas é natural nos prendermos aos números, relatórios, planejamentos e ações visando o cumprimento e a superação das metas. Porém na Romagnole, faz parte de nossa cultura nos dedicarmos à essas questões mantendo também nossos olhos voltados para as pessoas que fazem parte da organização ou que indiretamente são influenciadas por ela. Desta forma, mantemos uma política de responsabilidade social que no ano passado foi reconhecida internacionalmente e cujas ações você terá oportunidade de conhecer ao longo deste Relatório de Sustentabilidade.

Em relação ao mercado, em 2016 ainda enfrentamos um cenário macroeconômico turbulento, porém percebemos que aos poucos o país foi retomando a confiança e entrando num processo de recuperação. Por conta desta realidade, fizemos alguns ajustes pontuais na empresa, mas não abandonamos nossos projetos. Continuamos investindo em novas tecnologias, aprimoramento de processos e qualificando nossos colaboradores.

O resultado deste posicionamento foi que, apesar das condições do mercado ainda não serem consideradas as ideais, a Romagnole não ficou estagnada. Nossos negócios continuaram avançando e neste período nos estruturamos ainda mais para que possamos aproveitar as oportunidades que começam a surgir com a retomada da economia. Temos certeza de que esta foi uma decisão acertada, que em breve trará bons resultados não só para a Romagnole, como também para as mais de duas mil pessoas que trabalham conosco e para as inúmeras empresas e prestadores de serviço com os quais nos relacionamos.

Observando o conteúdo desta publicação, constatamos que em nenhum momento nos afastamos de nossos princípios e valores e que, independente dos fatores externos, priorizamos um modelo de negócio que almeja resultados, mas que também contribui para o avanço tecnológico, o desenvolvimento humano e a promoção do bem-estar e da qualidade de vida das pessoas.

Manter este posicionamento em períodos como o que atravessamos no ano passado é, sem dúvida, um grande desafio. Porém, é extremamente gratificante observar o impacto positivo de nossas ações na vida de nossos colaboradores, de seus dependentes e da comunidade.

Alexandre Romagnole
Presidente

DESTAQUES DE 2016

Na Romagnole o ano de 2016 foi marcado por mudanças, inovações e ajustes objetivando adequar nossas políticas e métodos de trabalho à realidade vivida pelo país e às tendências de mercado. A primeira mudança foi implantada logo no primeiro dia útil do ano, quando adotamos oficialmente nossa nova identidade visual e novos conceitos de comunicação que preservam nossas tradições ao mesmo tempo em que facilitam ao público identificar nos materiais e campanhas publicitárias alguns de nossos principais valores, como seriedade e inovação.

Outro destaque em nossa política de comunicação foi a criação das páginas oficiais da empresa nas redes sociais, o que está proporcionando um contato mais próximo e constante com clientes, parceiros, fornecedores e a sociedade em geral.

Diante da profunda crise moral que abalou as estruturas do poder e revelou uma cultura de corrupção enraizada em todas as camadas sociais, atualizamos nosso Código de Ética, incluindo um capítulo específico sobre combate à corrupção. Além disso, promovemos reuniões com nossos prestadores de serviço para apresentar-lhes nossa política anticorrupção e orientá-los sobre nosso desejo de que eles também adotem esta postura em suas empresas.

Em 2016 conseguimos importantes reconhecimentos, como as premiações recebidas de clientes e as citações como empresa destaque em alguns dos principais veículos de comunicação do setor econômico brasileiro. Implantamos uma nova metodologia para a avaliação de desempenho dos nossos colaboradores. O novo formato permite uma avaliação mais precisa do potencial e das necessidades de cada pessoa que trabalha na Romagnole. Isso nos possibilitou criar programas mais assertivos a fim de fomentar o desenvolvimento desses profissionais e consequentemente promover o crescimento do negócio.

Ao longo do ano que passou, também estreitamos nosso relacionamento e fortalecemos parcerias com instituições de ensino que oferecem cursos relacionados à nossa área de atuação. Dessa forma, aumentamos nossa contribuição, não só para o aprimoramento do ensino nas regiões onde estamos presentes, mas também para a formação de profissionais mais qualificados e com maiores chances de ingressar num mercado de trabalho que se mostra cada dia mais competitivo e exigente.

Pensando em perpetuar a companhia, desenvolvemos um projeto que está aproximando da organização a nova geração de herdeiros dos fundadores, para que estes cresçam integrados ao negócio e não percam os vínculos com os valores que tornaram a Romagnole uma referência para a sociedade quando se fala em empresa sustentável, ética e que respeita o ser humano.

Com investimentos constantes em pesquisa, desenvolvimento de tecnologia e qualificação de pessoas, avançamos no mercado de produtos para geração de energia solar e marcamos presença em alguns dos principais projetos de geração fotovoltaica implantados no Brasil em 2016.

Atentos às mudanças, novidades e tendências, seja no âmbito de gestão ou em termos de produtos, tecnologias e métodos de produção industrial, vários dos nossos colaboradores participaram de congressos, feiras e visitas técnicas internacionais em busca de conhecimentos, parcerias e referências para serem implantadas em nossa empresa. Ainda dentro desta linha, promovemos inúmeros cursos e treinamentos internos para os colaboradores e criamos a Gerência de Novos Negócios, que está prospectando oportunidades em alguns nichos de mercado nos quais ainda não estamos atuando.

Estas e muitas outras ações que desenvolvemos chamaram a atenção de empresários e fizeram com que nos tornássemos referência e passássemos a receber grupos de visitantes em nossa empresa e convites para apresentar nossos casos de sucesso em eventos e entidades empresariais.

Prêmio Fornecedor Iberdrola: reconhecimento internacional por nossas ações de Responsabilidade Social.

EVOLUÇÃO HISTÓRICA

ANOS 60

Nossa fundação ocorreu em 1962, por iniciativa dos irmãos Vicente Romagnole e Alvaro José Romagnolli. Começamos produzindo pequenos artefatos de concreto, como tanques de lavar roupas, tampas de poço, bancos de praça e caixas d'água. Passados alguns anos começamos a fabricar postes de concreto e logo direcionamos nosso foco para o setor elétrico. Antes do final dos anos 1960 já estávamos produzindo também ferragens eletrotécnicas.

ANOS 70

Nesta década ampliamos nossa participação no mercado nacional e abrimos novas unidades para abrigar linhas específicas de produtos. Nos anos 1970 passamos a fabricar também os transformadores de distribuição de energia e realizamos nossas primeiras exportações.

ANOS 80

A década de 1980 foi marcada pela abertura de unidades de artefatos de concreto em outras regiões do país, o que nos permitiu expandir nossa área geográfica de atuação com a linha de artefatos de concreto. Foi nesta década que nos consolidamos no mercado internacional de transformadores e ferragens eletrotécnicas.

ANOS 90

As inovações em nossas linhas de produtos e em nossa estrutura fabril continuaram intensas durante os anos 1990. O mesmo aconteceu com nossos sistemas de gestão e com nossas políticas de recursos humanos. Estes fatores contribuíram para que mantivéssemos a empresa em um ritmo constante de crescimento sustentável. Nesta época, nossas ações de responsabilidade social também começam a ser reconhecidas pela sociedade.

ANOS 2000

Os anos 2000 foram marcantes em nossa história. Nesta década criamos a Onix Distribuidora de Produtos Elétricos, empresa que comercializa os produtos Romagnole e todos os demais itens utilizados em redes de distribuição de energia e instalações elétricas industriais que não são fabricados pela empresa. Incorporamos novos produtos ao nosso portfólio, a Romagnole transformou-se em uma empresa S.A. e passou a ser apontada pelos principais veículos de comunicação do país como uma das mil maiores empresas brasileiras e nossas ações de cunho social e ambiental nos renderam importantes premiações.

ANOS 2010

Na década em que comemoramos nosso jubileu de ouro, aprimoramos e intensificamos nossas práticas de responsabilidade social e implantamos um projeto que visa a expansão, modernização e ampliação permanente de nossas unidades. Passamos a atuar em novos segmentos de produtos para o setor elétrico, como geração de energia solar e eólica e transmissão de energia. Nossos transformadores de distribuição ganharam o certificado de eficiência energética e passamos a produzir equipamentos cada vez evoluídos tecnologicamente. Passamos por um processo de sucessão com os fundadores deixando as atividades executivas para atuar no Conselho de Administração e a empresa sendo gerida por um novo presidente.

NEGÓCIOS E ÁREA DE ATUAÇÃO

Jaboatão do Guararapes - PE
Onix Distribuidora de Produtos Elétricos

Cuiabá - MT
Unidade de Artefatos de Concreto

Itaboraí - RJ
Unidade de Artefatos de Concreto

Pindamonhangaba - SP
Unidade de Artefatos de Concreto

Mandaguari - PR
Matriz Administrativa
Unidade de Artefatos de Concreto
Unidades de Ferragens Eletrotécnicas
Unidade de Transformadores
Unidade de Cabines Metálicas
Onix Distribuidora de Produtos Elétricos
Centro de Operações Comerciais

Itápolis - SP
Unidade de Artefatos de Concreto

Portão - RS
Unidade de Artefatos de Concreto

QUEM SOMOS

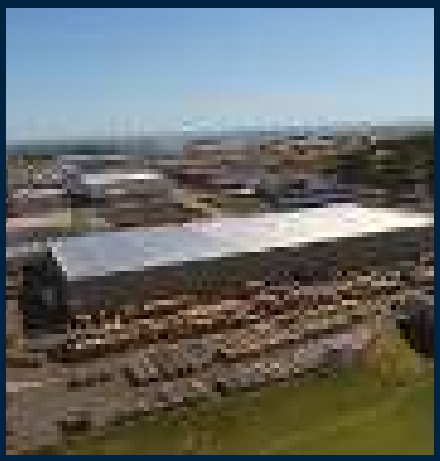
Somos a mais completa empresa brasileira no segmento de produtos para geração, transmissão, distribuição de energia e instalações elétricas industriais.

O QUE FAZEMOS

Produzimos postes e estruturas de concreto para transmissão e distribuição de energia, ferragens eletrotécnicas, torres metálicas para transmissão de energia, transformadores elétricos de distribuição e industriais, cabines para entrada, medição, seccionamento e proteção de energia, quadros gerais de baixa tensão e ainda estruturas para painéis fotovoltaicos. Por meio da Onix Distribuidora, comercializamos um amplo portfólio de produtos para instalações elétricas, como cabos, disjuntores, materiais de iluminação e miscelâneas.

ONDE ESTAMOS

A maior parte das nossas atividades se concentra em Mandaguari, no Paraná. Nesta cidade funcionam a Matriz Administrativa, o Centro de Operações Comerciais, uma das unidades industriais de Artefatos de Concreto, as duas unidades industriais de Ferragens Eletrotécnicas/Estruturas Solares, a unidade industrial de Transformadores, a unidade de montagem das cabines e a Onix Distribuidora.
Nossa estrutura inclui ainda outras cinco unidades industriais de Artefatos de Concreto que estão distribuídas por três regiões do país: no Sul, em Portão (RS); no Sudeste, em Pindamonhangaba (SP), Itaboraí (RJ) e Itápolis (SP); e no Centro-Oeste, em Cuiabá (MT). Em Jaboatão dos Guararapes (PE) existe um centro de distribuição da Onix.



QUEM ATENDEMOS

Nossos produtos são fornecidos para praticamente todas as concessionárias de energia elétrica do país, empreiteiras, construtoras, instaladores, distribuidores de materiais elétricos e empresas dos mais variados segmentos. Esses produtos também estão presentes em dezenas de países das Américas, África, Europa e Oriente Médio.

PERFIL DO COLABORADOR

RAÇA

	Quant.	%
Amarela	22	1,16 %
Branca	1139	60,23 %
Indígena	8	0,42 %
Negra	163	8,62 %
Parda	559	29,56 %

	Quant.	%
Amarela	18	1,27 %
Branca	831	58,48 %
Indígena	7	0,49 %
Negra	128	9,01 %
Parda	437	30,75 %

	Quant.	%
Amarela	4	0,85 %
Branca	308	65,53 %
Indígena	1	0,21 %
Negra	35	7,45 %
Parda	122	25,96 %

GÊNERO

	Quant.	%
Homens	1425	75,36 %
Mulheres	466	24,64 %

TOTAL DE COLABORADORES:

1891

IDADE

	Quant.	%
16 a 17 anos	4	0,21 %
18 a 24 anos	294	15,55 %
25 a 34 anos	628	33,21 %
35 a 44 anos	517	27,34 %
45 a 54 anos	335	17,71 %
Acima de 55 anos	113	5,98 %

ESCOLARIDADE

	Quant.	%
Sem formação / analfabeto	14	0,73 %
Ensino fundamental incompleto	337	17,48 %
Ensino fundamental completo	269	14,05 %
Ensino médio incompleto	191	9,94 %
Ensino médio completo	613	31,79 %
Ensino médio técnico incompleto	10	0,52 %
Ensino médio técnico completo	56	2,91 %
Educação superior incompleta	111	7,02 %
Educação superior completa	126	6,76 %
Pós-graduação incompleta	51	2,65 %
Pós-graduação completa	108	5,78 %
Mestrado completo	5	0,36 %

TEMPO DE CASA

	Quant.	%
De 0 a 6 meses	217	11,48 %
6 meses a 1 ano e meio	302	15,97 %
1 ano e meio a 3 anos	259	13,70 %
3 a 5 anos	287	15,18 %
5 a 10 anos	354	18,72 %
10 a 20 anos	356	18,83 %
Mais de 20 anos	116	6,13 %

MISSÃO E VALORES

Missão

Prover o mercado com produtos para geração, transmissão e distribuição de energia elétrica, buscando o crescimento sustentável do negócio.

Valores

- Gerenciamento empreendedor, inovador e participativo
- Valorização do ser humano
- Gestão socioambiental responsável
- Busca pela melhoria contínua
- Ética, transparência e seriedade
- Busca constante pela satisfação dos clientes

ODS

Somos apoiadores dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU) para orientar as políticas nacionais e as atividades de cooperação internacional até 2030. Criado em 2015, os ODS contemplam 17 objetivos e 169 metas a serem atingidas em áreas como a erradicação da pobreza, segurança alimentar, agricultura, saúde, educação, igualdade de gênero, redução das desigualdades, energia, água e saneamento, padrões sustentáveis de produção e de consumo, mudança do clima, cidades sustentáveis, proteção e uso sustentável dos oceanos e dos ecossistemas terrestres, crescimento econômico inclusivo, infraestrutura, industrialização e governança. Esses temas permeiam os princípios e valores nos quais acreditamos e pelos quais procuramos trabalhar ao longo de nossa existência.

CÓDIGO DE ÉTICA

Nossa organização é composta por mais de dois mil colaboradores. São pessoas de origens variadas, que tiveram diferentes formações e que possuem culturas diversificadas. Diante deste universo tão heterogêneo, criamos um Código de Ética, no qual formalizamos os princípios de conduta e os padrões comportamentais que esperamos dos nossos colaboradores durante o exercício de suas funções. Em 2016, este documento foi atualizado e distribuído para todos os colaboradores.

Compliance

Em 2016 formalizamos nossa política anticorrupção, cujos princípios passaram a figurar no Código de Ética da empresa. Nosso objetivo com esta iniciativa foi estabelecer diretrizes para que os colaboradores da Romagnole conheçam os requisitos da Lei Anticorrupção e adotem medidas preventivas de combate à esta prática, que encontra-se enraizada em todas as esferas da sociedade e que tem causado tantos males ao país. Ao transmitirmos essas orientações aos colaboradores, buscamos conscientizá-los sobre as sanções legais e institucionais, que estão sujeitos caso incorram em algum ato de corrupção, bem como reforçamos a obrigatoriedade das normas estabelecidas e assim reiteramos nosso compromisso com os valores e com os princípios da boa governança corporativa.

SOCIAL

Nossa presença junto à sociedade vai além das questões legais e das estratégias de negócios. Nossas políticas de responsabilidade social corporativa nos colocam na condição de parceiros da comunidade, dos colaboradores e de seus familiares, desenvolvendo ações em prol da coletividade e contribuindo para o desenvolvimento humano e social das localidades onde estamos presentes e das pessoas com as quais nos relacionamos.

Programa Cidadania na Escola

Nossa presença nas escolas e pré-escolas municipais de Mandaguari já está se tornando tradição. A cada ano levamos o Programa Cidadania na Escola para uma ou mais instituições da cidade, realizando ações voltadas à melhoria na qualidade do ensino e promoção da cidadania. Este trabalho é desenvolvido por colaboradores da Romagnole e também por outros parceiros e envolve, além dos estudantes, as equipes pedagógicas das escolas, professores e pais de alunos.

Em 2016 este programa beneficiou a Pré-escola Municipal Dra. Renata Yara Táccola Hernandes e o Centro de Educação Infantil André Malacário, atendendo um total de 769 crianças com atividades como contação de histórias e palestras que também envolveram pais de alunos e professores das instituições.

Programa O Caminho da Profissão

A falta de experiência representa um grande obstáculo para os jovens que estão iniciando a vida profissional. Para amenizar este problema em nossa comunidade, criamos o Programa O Caminho da Profissão. Trata-se de um curso profissionalizante, realizado em parceria com o Senai, que atende jovens com idade entre 16 e 21 anos com o objetivo de prepará-los para buscar seus espaços no mercado de trabalho. Por meio deste programa, em 2016 atendemos 18 jovens que participaram do curso de Auxiliar Administrativo.

Programa Caminhar - Ensino Médio

Por meio deste programa estamos oferecendo à cerca de 30 pessoas, entre jovens e adultos, a possibilidade de concluir o Ensino Médio. Em 2016 dez alunos alcançaram este objetivo. Desde que foi criado pela Romagnole, o "Caminhar" já formou três turmas de estudantes. Por focar um público formado por pessoas que na maioria das vezes precisa de alternativas para conciliar os estudos com o trabalho e as obrigações familiares, as aulas acontecem em horários diferenciados possibilitando o acesso à todos.

Nesta iniciativa contamos com a parceria do Sesi, que nos fornece os recursos pedagógicos, e estamos beneficiando tanto os colaboradores da empresa, quanto pessoas da comunidade que não tiveram a oportunidade de concluir o Ensino Médio e por conta disso enfrentam maior dificuldade para obter tão desejado crescimento pessoal e, consequentemente, profissional.

EDUCAÇÃO

Curso de Libras

Em nossa empresa temos vários colaboradores surdos ou que apresentam algum grau de deficiência auditiva e por conta disso precisam se comunicar através da Linguagem Brasileira de Sinais (Libras). Para facilitar a comunicação com esses colaboradores e também promover a inclusão deles em nossas ações cotidianas, em 2016 realizamos mais uma edição do curso de Libras. A iniciativa contou com a participação de 17 colaboradores que, por conta da função que desempenham, estão em contato permanente com os funcionários surdos.

Biblioteca

Nossos colaboradores que buscam o autodesenvolvimento encontram na empresa um respaldo importante, pois junto ao setor de Gestão de Pessoas mantemos uma biblioteca com milhares de títulos que ficam à disposição de todos para consultas e empréstimos. Este acervo inclui obras de cunho técnico, de gestão, comportamental e de entretenimento, e podem ser retiradas a qualquer momento.

TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

Mantemos na empresa um programa de treinamento e desenvolvimento de pessoas que contempla colaboradores de todos os níveis e setores. Trata-se de um investimento permanente, que mantém o programa ativo mesmo em períodos de retração do mercado. Fazemos isso por entendermos que a qualificação e o aprimoramento técnico e comportamental das pessoas são fatores determinantes para a evolução e o crescimento do negócio.

Em 2016, os treinamentos que promovemos em todas as unidades da Romagnole totalizaram 22.629 participantes. Isso significa que, em média, cada colaborador participou de 12 treinamentos ao longo do ano. Os temas oferecidos foram divididos em três eixos: gestão e liderança, desenvolvimento de trajetórias e formação técnica e prevenção.

Plano de Carreira

Nossos colaboradores contam com um Plano de Carreira que lhes proporciona uma perspectiva de crescimento dentro da organização. Este Plano de Carreira está dividido em cinco trajetórias distintas: gerencial, administrativa, comercial, técnica e de produção.

No entanto, entendemos que não basta indicar aos membros de nossa equipe que há caminhos a serem seguidos, é importante que além de apontar a direção, proporcionemos condições para que eles possam enfrentar os desafios e avançar nas trajetórias em que se enquadram. Desta forma, realizamos um trabalho permanente de orientação para que todos tenham consciência de quais habilidades e competências precisam desenvolver para progredirem dentro de suas trajetórias. Assim, contribuímos para a melhora do desempenho desses trabalhadores e estimulamos seu crescimento pessoal e profissional, o que acaba refletindo no avanço do negócio da empresa.

Gestão do Desempenho

Acreditamos que os resultados da organização estão diretamente atrelados à performance das pessoas que dela fazem parte. Este foi o motivo que nos levou a criar na Romagnole o Programa de Gestão de Desempenho. Com esta iniciativa buscamos integrar desempenho humano e organizacional melhorando a atividade laboral e estimulando o alcance das metas individuais e coletivas e criando nas pessoas uma cultura de autodesenvolvimento.

Este processo abrange o mapeamento dos profissionais com maior potencial de desenvolvimento. Um planejamento elaborado em conjunto entre o colaborador selecionado e seu gestor, define os objetivos a serem atingidos. As ações realizadas visando alcançar tais objetivos são monitoradas e periodicamente acontecem atendimentos individuais, nos quais são passadas orientações e atividades a serem desenvolvidas. Caso haja necessidade, são realizados realinhamentos e correções dos rumos que estão sendo seguidos pelo profissional. Ao final de 12 meses acontece a avaliação de desempenho e a verificação se os objetivos foram alcançados.

TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

Centro de Formação Francisco Romagnole Jr

O Centro de Formação Francisco Romagnole Junior é uma escola de formação profissional mantida pela Romagnole e que conta com a parceria do Senai. Por meio desta instituição, promovemos em 2016 o curso de Montador de Transformadores Elétricos, que foi criado com o objetivo de especializar 23 colaboradores da unidade de Transformadores que são considerados referência em seus setores. A ementa disciplinar do curso foi personalizada, incluindo temas diretamente ligados ao cotidiano da fábrica. Entre os tópicos abordados estavam administração industrial, eletricidade básica, segurança, eficiência energética, além de um módulo específico sobre a fabricação, cuidados, manutenção e assistência técnica em transformadores.

Programa Jovem Aprendiz

Desde 2015, quase 50 jovens com idade entre 18 e 23 anos passaram pelo nosso Programa Jovem Aprendiz e tiveram a oportunidade de desenvolver competências e habilidades para exercerem funções profissionais em áreas produtivas. Desta forma, contribuímos para ampliar as condições de empregabilidade desses jovens. Durante os dez meses em que permanecem conosco, os participantes recebem formação técnico-profissional com atividades teóricas e práticas que lhes proporcionam experiência e habilidade para lidar com diferentes situações enfrentadas no mercado de trabalho. Em contrapartida, este programa nos permite formar profissionais de acordo com o perfil, características, valores e a missão da nossa empresa, já que ao término do contrato de aprendizagem, o jovem pode ser alocado em eventuais vagas disponíveis na organização.

Medidas Anticorrupção

Em 2016 as medidas anticorrupção estiveram presentes em nosso cronograma de treinamentos. Ao longo do ano promovemos palestras para colaboradores que atuam em setores que mantém contato direto com fornecedores, terceiros, clientes e órgãos públicos. Também foram envolvidos nesta iniciativa todos os nossos gestores e os responsáveis por empresas terceirizadas que prestam seus serviços para Romagnole. Ao todo tivemos 13 turmas que totalizam 176 participantes. Ainda dentro deste tema, entregamos nosso novo Código de Ética à todos os colaboradores e passamos a eles as orientações sobre nossas medidas anticorrupção.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Ações Sociais

Tempo de Casa

A relação de respeito e valorização que mantemos com nossos colaboradores tornou-se uma das marcas registradas da empresa e é uma das formas de externar nosso sentimento de gratidão àqueles que estão conosco há muitos anos. Por esta razão foi criado o programa Tempo de Casa, que consiste na realização de eventos nos quais os colaboradores que completam 15, 20 e 25 anos de trabalho dedicados à Romagnole são homenageados e recebem como lembrança um certificado e um pin comemorativo. Em 2016 estas homenagens foram prestadas à 15 colaboradores de diferentes áreas.

Campanhas Comemorativas

Ainda dentro desta política de valorização das pessoas, costumamos homenagear nossos colaboradores em ocasiões especiais como Dia dos Pais, Dias das Mães, Dia do Trabalhador, Natal e aniversários. Em 2016 essas ações somaram mais de três mil homenagens.

Dia das Crianças

A festa do Dia das Crianças é um dos acontecimentos mais tradicionais da Romagnole. Há várias décadas comemoramos esta data com um grande evento que acontece na Associação Atlética Romagnole e reúne centenas de participantes. Neste dia são realizadas brincadeiras, apresentações culturais e distribuídas guloseimas a todos os presentes. O evento é voltado para as crianças dependentes dos nossos colaboradores e em 2016 reuniu 885 participantes, número 24% superior ao registrado no ano anterior. A comemoração também acontece nas unidades externas, onde as ações realizadas no ano passado beneficiaram 280 crianças.

Campanha de Natal

Como forma de aproximar da empresa os familiares dos nossos colaboradores, todos os anos realizamos a Campanha de Natal. Nesta ação, crianças de até 12 anos, divididas em três categorias, produzem em companhia dos pais, desenhos alusivos ao Natal buscando relacionar a data aos produtos fabricados pela Romagnole. Os desenhos são avaliados por uma comissão julgadora e o melhor trabalho de cada categoria é divulgado nos canais de comunicação da empresa e seus autores são premiados. Na última edição do concurso participaram 90 crianças.

Doações

Somos procurados constantemente por entidades e instituições do município que buscam apoio ou patrocínio para projetos sociais, culturais, de saúde, lazer ou educacionais. Todos esses pedidos são analisados pela área de Responsabilidade Social e os projetos que estão em conformidade com nossos princípios e valores recebem o auxílio. No ano passado 33 projetos foram contemplados com essas doações.

Ações Sociais

Assistência Social

Oferecemos aos nossos colaboradores um serviço de assistência social que lhes proporciona suporte em momentos de dificuldade pessoal que podem ser resultantes de problemas familiares, financeiros, violação de direitos, problemas de saúde e educação. Este serviço visa a garantia de direitos dos colaboradores da empresa, melhorando sua qualidade de vida e fazendo valer sua condição de cidadania e justiça.

Deduções Fiscais

Além de aderir aos programas de dedução fiscal para apoiarmos iniciativas de cunho social, estimulamos nossos colaboradores a também adotarem essas práticas. Desta forma, fazemos com que parte dos recursos que recolhemos em tributos como o Imposto de Renda, permaneçam nas comunidades onde estamos inseridos, gerando benefícios diretos às pessoas que necessitam. Em 2016 nossos repasses oriundos das deduções fiscais contemplaram o Asilo São Vicente de Paulo, Centro de Atendimento à Criança, Adolescente e Família (Cecaf), Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae), Comunidade Social Cristã Beneficente e Instituto Promocional Jesus de Nazaré.

Grupo de Voluntários Transformação

Trata-se de uma iniciativa dos próprios colaboradores, mas que conta com nosso total apoio. O Grupo de Voluntários é formado por pessoas que trabalham em diferentes setores, mas que tem em comum a vontade de ajudar o próximo e para isso se dispõem a doar parte do seu tempo e conhecimento. Em 2016 este trabalho foi responsável pela organização e realização de campanhas que arrecadaram alimentos e brinquedos, que foram repassados para entidades assistenciais do nosso município ou para pessoas que são atendidas por tais instituições.

SAÚDE

Campanha de Vacinação

Dentro de nossa política de saúde preventiva, estimulamos e oferecemos condições para que os colaboradores e seus dependentes possam se imunizar contra doenças passíveis de serem evitadas. Em 2016, em parceria com o Sesi, promovemos o Gesto Vacinal, que imunizou um total de 1214 pessoas.

Ambulatório Médico

Disponibilizamos aos nossos colaboradores uma estrutura ambulatorial com profissionais qualificados para cuidar de sua saúde ocupacional e promover o seu bem-estar físico e mental. Com uma forte atuação preventiva, uma equipe multidisciplinar trabalha para identificar, corrigir ou minimizar as situações laborais que possam representar algum risco à saúde, à integridade física ou bem-estar dos colaboradores. A equipe de atendimento ocupacional é composta por médico do trabalho, técnico de enfermagem do trabalho, fisioterapeuta e assistente social que juntos, em 2016 realizaram 3851 atendimentos aos colaboradores.

Medicina Assistencial

Outro benefício concedido aos nossos colaboradores é o serviço de medicina assistencial, que também é realizado nas dependências do ambulatório médico. Este serviço se estende aos seus dependentes e oferece atendimentos especializados nas áreas de ginecologia, obstetrícia, clínica geral, pediatria, ortopedia e cardiologia. Em 2016, nosso serviço de medicina assistencial realizou um total de 2516 consultas. Além do benefício que proporciona aos colaboradores e dependentes, a iniciativa contribui para reduzir a sobrecarga no sistema de saúde pública do município, gerando benefícios indiretos para toda a população.

SAÚDE

Ginástica Laboral

Outra ação de saúde preventiva realizada na Romagnole é o Programa de Ginástica Laboral, que contempla todos os setores da empresa. No início de cada turno nossos colaboradores realizam uma sequência de exercícios que preparam o corpo para as atividades que irão realizar. Ao longo do dia eles também fazem algumas pausas para realizarem exercícios compensatórios dos movimentos e posturas adotadas durante a execução das tarefas. Ao se exercitarem, os colaboradores se previnem contra problemas físicos relacionados ao trabalho, melhoram a circulação sanguínea e a oxigenação dos tecidos, corrigem a postura, diminuem as tensões musculares, o cansaço e evitam o surgimento de dores no corpo. Isso também contribui para aumentar a concentração no trabalho, além de reduzir o estresse e a fadiga mental. Tudo isso ajuda reduzir os riscos de acidentes de trabalho.

Outubro Rosa e Novembro Azul

As campanhas Outubro Rosa, que chama a atenção das mulheres para prevenção do câncer de mama, e Novembro Azul, que conscientiza os homens sobre os riscos do câncer de próstata, se tornaram tradição na Romagnole. Ao aderirmos estas iniciativas, promovemos ações de orientação aos colaboradores e oferecemos condições para que eles realizem exames preventivos que contribuem para o diagnóstico precoce desses problemas e aumentam as chances de sucesso em eventuais tratamentos que se fizerem necessários. Em 2016, nossas campanhas tiveram o apoio do Sesi, que por meio do programa Cuide-se +, deslocou uma unidade móvel de saúde até a empresa, possibilitando aos nossos colaboradores a realização dos exames no próprio local de trabalho. Nas duas ocasiões em que a estrutura foi trazida para a Romagnole, foram disponibilizados exames de mamografia, Papanicolau, PSA e avaliações de pele. Ao todo foram realizados 185 exames.

Programa Mamãe, tô Chegando!

Nossas colaboradoras e também as esposas de colaboradores em período de gestação contam com o apoio do nosso Programa Mamãe, tô Chegando, que tem o objetivo de melhorar a saúde da gestante e contribuir com a redução de natimortos. Realizado há vários anos, em 2016 o programa ganhou um novo formato, no qual enviamos constantemente materiais informativos para as participantes com temas relacionados ao período gestacional em que elas se encontram. Ao final elas são presenteadas com um kit para os cuidados com o bebê. No ano passado o programa atendeu 18 mulheres.

Campanhas de Saúde Preventiva

Além das diversas ações já elencadas, mantemos ainda um cronograma anual de campanhas de saúde preventiva, que busca alertar os colaboradores, e indiretamente seus familiares, sobre os riscos e formas de prevenção de uma série de doenças. Para isso, contamos com uma equipe multidisciplinar, que analisa os índices de incidência de doenças no município e região e prepara materiais informativos que são veiculados em nossos canais internos de comunicação. Esta metodologia possibilita que todos os nossos colaboradores tenham acesso às informações sobre os cuidados que devem ter com a saúde e assim garantirem uma melhor qualidade de vida para si mesmos e para seus familiares.

Projeto Despertar para a Leitura

Este projeto abrange nossos colaboradores e também alunos da rede municipal de ensino da cidade de Mandaguari. Viabilizado por meio dos incentivos fiscais da Lei Rouanet, o Despertar para a Leitura leva sessões de contação de histórias e promove apresentações teatrais nas escolas do município. O projeto contempla ainda uma biblioteca itinerante que percorre as unidades da Romagnole facilitando para que nossos colaboradores tenham acesso ao mundo da leitura. Com esta iniciativa, no último ano atingimos mais de três mil pessoas de diferentes faixas etárias.

Coral do Trabalhador e da Comunidade

Também viabilizado com os incentivos fiscais da Lei Rouanet, o Coral do Trabalhador foi criado com o propósito de formar pessoas comuns em coralistas. Voltado aos nossos colaboradores e pessoas da comunidade, o coral encerrou o ano de 2016 com 22 integrantes que desenvolveram o talento musical durante as oficinas e ensaios realizados. Os resultados deste trabalho são percebidos no grande número de convites que o grupo recebe para se apresentar em eventos de Mandaguari e região, bem como nos prêmios que alguns dos seus integrantes conquistaram nos festivais de música dos quais participaram.

MEIO AMBIENTE

Sipat, Semana Socioambiental e Semana do Trânsito

Todos os anos, juntamente com a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (Sipat), realizamos a Semana Socioambiental, que têm por objetivo mostrar aos nossos colaboradores os trabalhos desenvolvidos pela empresa nas áreas de segurança, medicina e meio ambiente, bem como despertar neles a consciência de adotarem esses conceitos de segurança e qualidade de vida em seu dia a dia. Outra ação preventiva que realizamos todos os anos é a Semana do Trânsito. Em todas essas ocasiões são promovidas palestras para os colaboradores, realizadas exposições, exibidos vídeos e entregues materiais informativos.

Consumo Consciente

Mantemos um programa de educação ambiental divulgando para a comunidade dicas sobre preservação ambiental e uso racional de matérias-primas e recursos naturais. As campanhas são veiculadas durante a programação de uma rádio local. Em paralelo, trabalhamos continuamente pesquisando novas propostas tecnológicas que contribuam para economizar recursos como água e energia elétrica.

Coleta Seletiva

Trabalhamos para reduzir ao máximo os desperdícios e a geração de resíduos durante nossas operações industriais e administrativas. Sempre que possível, os poucos descartes que são gerados nesses processos são destinados ao Programa de Coleta Seletiva, que visa reduzir os impactos causados pelo lixo ao meio ambiente. Os materiais separados são repassados para a Associação dos Catadores de Recicláveis de Mandaguari (Acaman) e acabam contribuindo para melhoria da renda de dezenas de famílias que dependem desta atividade para obterem o seu sustento.

ECONÔMICO

Balanço Social 2016

1 - Base de Cálculo	2016 Valor (Mil reais)			2015 Valor (Mil reais)		
Receita líquida (RL)			409.163			420.659
Resultado operacional (RO)			18.321			37.186
Folha de pagamento bruta (FPB)			57.226,00			59.043,00
2 - Indicadores Sociais Internos	**Valor (mil)**	**% sobre FPB**	**% sobre RL**	**Valor (mil)**	**% sobre FPB**	**% sobre RL**
Alimentação	3.583	6,26%	0,88%	4.078	6,91%	0,97%
Encargos sociais compulsórios	20.470	35,77%	5,00%	12.539	21,24%	2,98%
Previdência privada		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%
Saúde	3.288	5,75%	0,80%	3.327	5,63%	0,79%
Segurança e saúde no trabalho	2.181	3,81%	0,53%	1.864	3,16%	0,44%
Educação	41	0,07%	0,01%	52	0,09%	0,01%
Cultura	70	0,12%	0,02%	168	0,28%	0,04%
Capacitação e desenvolvimento profissional	479	0,84%	0,12%	407	0,69%	0,10%
Creches ou auxílio-creche	37	0,06%	0,01%	36	0,06%	0,01%
Participação nos lucros ou resultados	976	1,71%	0,24%	1.657	2,81%	0,39%
Outros	1.430	2,50%	0,35%	1.434	2,43%	0,34%
Total - Indicadores sociais internos	32.555	56,89%	7,96%	25.562	43,29%	6,08%
3 - Indicadores Sociais Externos	**Valor (mil)**	**% sobre RO**	**% sobre RL**	**Valor (mil)**	**% sobre RO**	**% sobre RL**
Educação		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%
Cultura		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%
Saúde e saneamento		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%
Esporte		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%
Combate à fome e segurança alimentar		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%
Outros		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%
Total das contribuições para a sociedade	30.097	164,28%	7,36%	35.273	94,86%	8,39%
Tributos (excluídos encargos sociais)	48.687	265,74%	11,90%	53.427	143,68%	12,70%
Total - Indicadores sociais externos	78.784	430,02%	19,25%	88.700	238,53%	21,09%
4 - Indicadores Ambientais	**Valor (mil)**	**% sobre RO**	**% sobre RL**	**Valor (mil)**	**% sobre RO**	**% sobre RL**
Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa	770.591	4206,05%	188,33%	1.109.437	2983,48%	263,74%
Investimentos em programas e/ou projetos externos	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Total dos investimentos em meio ambiente	770.591	4206,05%	188,33%	1.109.437	2983,48%	263,74%
Quanto ao estabelecimento de **metas anuais** para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/ operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa	( ) não possui metas ( ) cumpre de 0 a 50%	( ) cumpre de 51a 75% (X) cumpre de 76 a 100%		( ) não possui metas ( ) cumpre de 0 a 50%	( ) cumpre de 51a 75% (X) cumpre de 76 a 100%	
5 - Indicadores do Corpo Funcional	**2016**			**2015**		
Nº de empregados(as) ao final do período	1.891			1.760		
Nº de admissões durante o período	786			599		
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	54			51		
Nº de estagiários(as)	16			9		
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	448			485		
Nº de mulheres que trabalham na empresa	466			451		
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	12%			14,96%		
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	163			132		
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	1,3%			1,36%		
Nº de pessoas com deficiência ou necessidades especiais	74			49		
6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	**2016**			**Metas 2017**		
Relação entre a maior e a menor **remuneração** na empresa	93,50%			92,50%		
Número total de acidentes de trabalho	38			0		
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	( ) direção	(X) direção e gerências	( ) todos(as) empregados(as)	( ) direção	(X) direção e gerências	( ) todos(as) empregados(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	(X) direção e gerências	( ) todos(as) empregados(as)	( ) todos(as) + Cipa	(X) direção e gerências	( ) todos(as) empregados(as)	( ) todos(as) + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	(X) não se envolve	( ) segue as normas da OIT	( ) incentiva e segue a OIT	(X) não se envolve	( ) segue as normas da OIT	( ) incentiva e segue a OIT
A previdência privada contempla:	( ) direção	( ) direção e gerências	( ) todos(as) empregados(as)	( ) direção	( ) direção e gerências	( ) todos(as) empregados(as)
A participação dos lucros ou resultados contempla:	( ) direção	( ) direção e gerências	(X) todos(as) empregados(as)	( ) direção	( ) direção e gerências	(X) todos(as) empregados(as)
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	(X) não são considerados	( ) são sugeridos	( ) são exigidos	(X) não são considerados	( ) são sugeridos	( ) são exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	( ) não se envolve	( ) apóia	(X) organiza e incentiva	( ) não se envolve	( ) apóia	(X) organiza e incentiva
Número de reclamações e críticas de consumidores(as):	na empresa 454	no Procon 0	na Justiça 0	na empresa 0	no Procon 0	na Justiça 0
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas:	na empresa 70,3%	no Procon 0%	na Justiça 0%	na empresa 100%	no Procon 0%	na Justiça 0%
Valor adicionado total a distribuir (em mil R$):	**Em 2016: 169.427**			**Em 2015: 163.357**		
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	37% governo 3% acionistas	44% colaboradores(as) 8% terceiros	8% retido	33 % governo 4 % acionistas	46 % colaboradores(as) 6 % terceiros	11% retido
7 - Outras Informações						
Esta empresa não utiliza mão-de-obra infantil ou trabalho escravo, não tem envolvimento com prostituição ou exploração sexual de crianças ou adolescentes, incentiva a igualdade de gênero, e não está envolvida com corrupção. Nossa empresa valoriza e respeita a diversidade interna e externa.						

Obs: Os dados referem-se a Romagnole Produtos Elétricos S.A., não comtemplando informações da ONIX e AVIMAQ

RECONHECIMENTO

Alguns reconhecimentos obtidos em 2016:

FORNECEDOR IBERDROLA

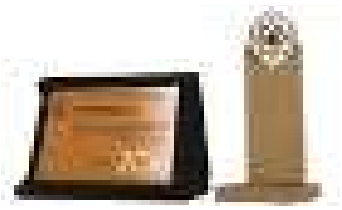
Fomos reconhecidos pela multinacional Iberdrola como um dos 18, entre mais de 20 mil fornecedores internacionais, que se destacam em áreas como fornecimento de materiais e serviços, qualidade, preservação ambiental, competitividade, inovação e responsabilidade social. A premiação foi entregue em Madri, na Espanha, cidade sede da companhia, onde recebemos o troféu de vencedores na categoria Responsabilidade Social Corporativa.

GRANDES & LÍDERES

Evoluímos no ranking das 500 maiores empresas do Sul do país e as 100 maiores em cada estado desta região que é publicado anualmente pela Revista Amanhã. Em 2016, figuramos na 203ª posição geral e na 75ª colocação no ranking paranaense.

FORNECEDOR CEMIG E QUALIDADE ASSEGURADA

Em 2016, recebemos novamente o prêmio Fornecedor Cemig por cumprirmos todas as exigências da concessionária em termos de controle de qualidade, processos produtivos, melhoria contínua, saúde, segurança e meio ambiente. Isso nos credenciou para recebermos o Certificado de Qualidade Assegurada, que dispensa a necessidade de inspeção de qualidade nas ferragens eletrotécnicas que fornecemos à esta companhia.



VALOR 1000

No anuário Valor 1000, no qual o jornal Valor Econômico publica o ranking das mil maiores empresas brasileiras e as principais em cada segmento da economia, fomos classificados na 870ª colocação geral e na quarta posição entre as indústrias mecânicas, segmento este em que fomos considerados a quarta melhor empresa em crescimento sustentável.

ÉPOCA NEGÓCIOS 360º

O anuário Época Negócios 360º, elaborado com base em pesquisa realizada pela Fundação Dom Cabral, nos classificou como a 50ª melhor empresa do país e a 11ª da região Sul. A mesma pesquisa nos considerou a terceira melhor companhia no setor de mecânica e metalurgia, segmento no qual fomos os campeões em governança corporativa e quarto lugar nos quesitos desempenho financeiro, capacidade de inovação, práticas de RH e responsabilidade socioambiental, além de conquistarmos a sexta colocação em termos de visão de futuro.

FORNECEDOR ELEKTRO

Fomos vencedores na categoria "Destaque Sustentabilidade" por conta das ações que desenvolvemos nas áreas de meio ambiente e responsabilidade social. Nosso principal destaque foi o Programa Caminhar, que está proporcionando oportunidade de estudo para colaboradores e pessoas da comunidade.

MAIS VALOR

Premiação concedida pelo Grupo CPFL Energia como valorização dos seus parceiros, fornecedores e prestadores de serviço que buscam a excelência em qualidade, prazo, segurança no trabalho, sustentabilidade e responsabilidade social.

ROMAGNOLE

ROMAGNOLE

/romagnole

/gruporomagnole

/company/romagnole

www.romagnole.com.br