RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2017

ROMAGNOLE

EXPEDIENTE

Presidente
Alexandre Romagnole

Gerente Executivo de Controladoria
Elzeli Judite Bassoli Batista

Coordenação do Projeto
Aparecida Nogueira Bravo

Planejamento e Gestão de Dados
Gerência de Gestão de Pessoas

Apoio Operacional
Talita Barlati Vieira da Silva Prado
Stefane Iori

Projeto Gráfico / Artes / Diagramação
Topdeia Comunicação

Redação e Revisão
Semiótika Comunicação

Jornalista Responsável
André De Canini
MTB 6498/DRT-PR

ROMAGNOLE

Romagnole Produtos Elétricos S.A.
Rua Rocha Pombo, 335 – Centro
Mandaguari – Paraná
CEP 86.975-000
Fone (44) 3233-8000
romagnole@romagnole.com.br

ÍNDICE

04 Mensagem do Presidente
05 Destaque
06 Evolução Histórica
08 Negócios e Área de Atuação
10 Perfil do Colaborador
12 Missão e Valores
13 Princípios Éticos
14 Educação
17 Treinamento e Desenvolvimento
19 Responsabilidade Social
24 Saúde
27 Segurança e Meio Ambiente
29 Econômico
31 Reconhecimento

Um ano especial, marcado por momentos de comemoração e, principalmente, por muito trabalho, determinação e resultados. Em 2017 a Romagnole comemorou 55 anos de fundação, uma história de sucesso construída com base em princípios e valores trazidos por nossos fundadores e os quais assumimos o compromisso de preservar para que a companhia continue crescendo sem perder a sua essência.

O conteúdo deste relatório, por meio do qual apresentamos à sociedade uma síntese de nossas atividades no ano passado, mostra que estamos no caminho certo. Internamente, investimos permanentemente na qualificação e valorização dos nossos colaboradores. Neste aspecto, temos orgulho de contar com profissionais altamente capacitados em todos os setores da companhia, formando equipes extremamente motivadas e engajadas aos propósitos da organização. Externamente, trabalhamos incansavelmente não só para suprir as demandas de um mercado cada dia mais exigente, mas também para oferecer soluções eficientes e inovadoras, seja em produtos, tecnologias, políticas comerciais ou metodologia de atendimento. Exercendo uma gestão pautada na melhoria contínua, contamos com um sistema de Governança Corporativa bem estruturado, que nos proporciona a segurança necessária para tomar decisões assertivas, que visam manter a empresa na rota que foi traçada em nosso planejamento estratégico, sem com isso perder as oportunidades. A Governança Corporativa tem sido o sucesso da organização pois não atende somente os anseios dos acionistas, mas assegura também a manutenção do forte papel social exercido pela Romagnole na vida daqueles que nela trabalham e no dia a dia das comunidades onde estamos inseridos.

Em nosso entendimento, é isso que se espera de uma empresa. Um conjunto de atividades e de esforços que embora aparentemente possam ter características e objetivos distintos, se convergem tornando-se uma grande organização que proporciona resultados a todos os envolvidos. Este sempre foi e continuará sendo nosso compromisso à frente da Romagnole.

Alexandre Romagnole
Presidente

As primeiras décadas do século XXI estão sendo marcadas pela ruptura social e tecnológica com antigos modelos de desenvolvimento que, embora tenham contribuído para a evolução da humanidade, se mostram inviáveis quando projetados para o futuro. Esta realidade pode ser notada em diversos setores, mas talvez em nenhum deles a necessidade de se reinventar mostrou-se tão evidente quanto na geração de energia.

Tanto do ponto de vista econômico quanto ambiental, os modelos de geração energética utilizados massivamente até as últimas décadas do século passado tornaram-se obsoletos. Os elevados custos de produção, a utilização de recursos naturais não renováveis e os impactos que essas fontes energéticas geram ao meio ambiente e à sociedade despertaram a atenção para a necessidade de se investir em fontes alternativas, que possibilitem a produção de energia elétrica com baixo custo e sem ônus ambientais e sociais.

Neste contexto a geração fotovoltaica desponta como uma das propostas mais viáveis no Brasil atual. Atenta a este cenário e comprometida com o propósito de se perpetuar no mercado por meio do oferecimento de soluções que atendam as demandas tecnológicas do setor elétrico, a Romagnole vem direcionando esforços para desenvolver produtos que acompanham as tendências deste segmento. Dentro desta proposta, a empresa incluiu em seu portfólio algumas linhas de produtos para geração de energias limpas e renováveis, entre as quais se destacam as estruturas para fixação de painéis fotovoltaicos.

Com investimento em tecnologia, sistemas de produção, qualificação e aprimoramento do capital humano, a Romagnole registrou importantes avanços neste mercado em 2017. Presente em inúmeros sistemas de geração distribuída e centralizada em diversas regiões do país, neste ano a empresa inaugurou sua usina solar experimental que funciona como um laboratório para avaliar o desempenho das estruturas e demais componentes do sistema e contribui para o aprimoramento constante dos produtos disponibilizados aos clientes.

Esses investimentos, aliados à credibilidade e a confiabilidade da marca Romagnole junto ao setor elétrico brasileiro, fizeram com que 2017 entrasse para a história como o ano da consolidação da companhia no setor de estruturas para geração de energia solar.

Ao assumir uma posição de destaque neste mercado, a Romagnole não apenas reafirma seu compromisso com o desenvolvimento sustentável do planeta, mas também demonstra aos seus acionistas, colaboradores, fornecedores e sociedade, que é uma empresa atenta à realidade e às tendências do segmento no qual atua e que caminha junto com as evoluções tecnológicas rumo ao futuro.

Anos 60

Fundada em 1962 pelos irmãos Vicente Romagnole e Alvaro José Romagnolli, a empresa iniciou as atividades produzindo pequenos artefatos de concreto, como tanques de lavar roupas, tampas de poço, bancos de praça e caixas d'água. Logo nos primeiros anos migrou suas atividades para o setor elétrico passando a fabricar postes de concreto para suprir a demanda regional gerada pela chegada das redes de distribuição de energia no Norte e Noroeste do Paraná. Ainda nos anos 60 as ferragens eletrotécnicas foram inseridas ao portfólio da empresa.

Anos 70

A atuação geográfica da empresa se expandiu para outras regiões, a estrutura industrial e administrativa foi ampliada e a empresa passou a fabricar também os transformadores de distribuição. Nesta década a Romagnole registrou suas primeiras exportações.

Anos 80

Para conquistar novos mercados foram abertas unidades de artefatos de concreto em outras regiões do país. A empresa intensificou os investimentos em tecnologia, formação de pessoas e sistemas de gestão e produção que ajudaram a projetá-la no cenário nacional e internacional.

Anos 90

Já consolidada como uma grande empresa e considerada referência em suas áreas de atuação, a Romagnole continuou acreditando na inovação, na modernização e ampliação de sua estrutura fabril e em seus sistemas de gestão e produção. Ganha destaque neste período as políticas de gestão de pessoas, responsabilidade social e valorização do ser humano que ganharam o reconhecimento da sociedade.

Anos 2000

Novo milênio, novos desafios. Nos anos 2000 a Romagnole expandiu seus mercados com a criação da Onix Distribuidora de Produtos Elétricos, a abertura de unidades industriais em outras regiões do país e o lançamento de produtos de maior valor agregado. Com isso a companhia passou a ser apontada pelos principais veículos de comunicação do país como uma das mil maiores empresas brasileiras, destacando-se ainda por suas ações de cunho social e pela preocupação com a preservação do meio ambiente.

Anos 2010

As inovações não param.
Novos produtos são oferecidos ao mercado, as ferramentas de gestão continuam sendo aprimoradas, os sistemas de produção evoluem ininterruptamente, as práticas de responsabilidade social são intensificadas e, atenta às tendências e se preparando para um futuro sustentável, os produtos para geração de energia limpa a partir de fontes renováveis recebem atenção especial da empresa.

Quem somos

A Romagnole é uma das maiores empresas do país e a que oferece ao mercado a maior e mais completa linha de produtos para geração, transmissão e distribuição de energia e instalações elétricas industriais.

O que fazemos

Especializada em soluções para o setor elétrico, a linha de produtos Romagnole contempla postes e estruturas de concreto para transmissão e distribuição de energia, ferragens eletrotécnicas, torres metálicas para transmissão de energia, transformadores elétricos de distribuição e industriais, cabines para entrada, medição, seccionamento e proteção de energia, quadros gerais de baixa tensão e ainda estruturas para painéis fotovoltaicos. Por meio da Onix Distribuidora, são comercializados milhares de itens utilizados em instalações elétricas, como cabos, disjuntores, materiais de iluminação e miscelâneas.

Onde estamos

Em Mandaguari, no Paraná, a empresa mantém sua Matriz Administrativa, o Centro de Operações Comerciais, uma das unidades industriais de Artefatos de Concreto, as duas unidades industriais de Ferragens Eletrotécnicas/Estruturas Solares, a unidade industrial de Transformadores, a unidade de montagem das cabines e a Onix Distribuidora. Completam essa estrutura as unidades industriais de Artefatos de Concreto de Portão (RS), Pindamonhangaba (SP), Itaboraí (RJ), Itápolis (SP) e Cuiabá (MT). E o Centro de Distribuição da Onix em Jaboatão dos Guararapes (PE).

Quem atendemos

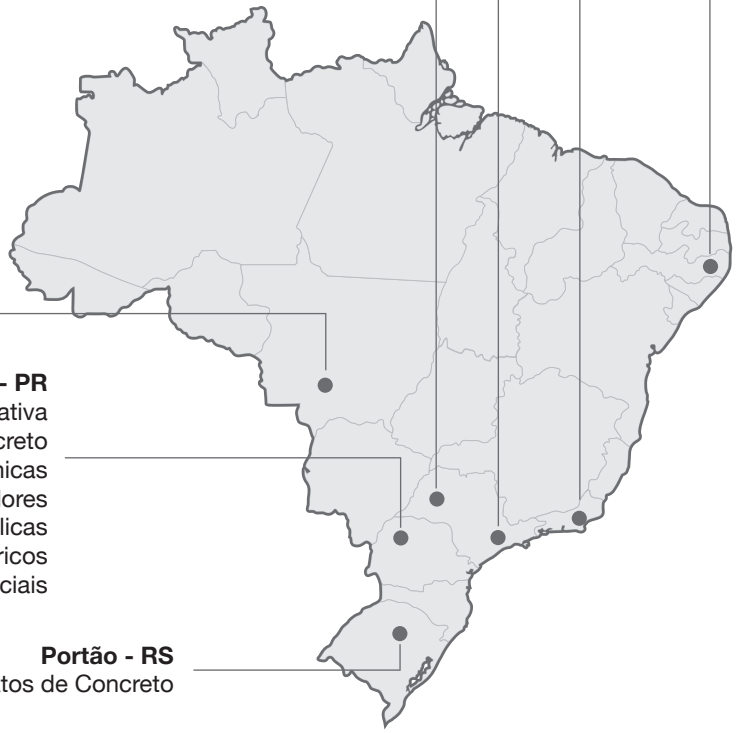
Os produtos Romagnole são utilizados por concessionárias de energia elétrica, empreiteiras, construtoras, instaladores, distribuidores de materiais elétricos e empresas dos mais diversos segmentos. A empresa também tem atuação internacional, exportando parte de sua produção para dezenas de países das Américas, África, Europa e Oriente Médio.

Jaboatão do Guararapes - PE
Onix Distribuidora de Produtos Elétricos

Itaboraí - RJ
Unidade de Artefatos de Concreto

Pindamonhangaba - SP
Unidade de Artefatos de Concreto

Itápolis - SP
Unidade de Artefatos de Concreto



Cuiabá - MT
Unidade de Artefatos de Concreto

Mandaguari - PR
Matriz Administrativa
Unidade de Artefatos de Concreto
Unidade de Ferragens Eletrotécnicas
Unidade de Transformadores
Unidade de Cabines Metálicas
Onix Distribuidora de Produtos Elétricos
Centro de Operações Comerciais

Portão - RS
Unidade de Artefatos de Concreto

GÊNERO

	QUANTIDADE	%
HOMENS	1.498	79
MULHERES	403	21

PERFIL FEMININO

RAÇA	QUANTIDADE	%
Amarela	3	0,74
Branca	257	63,77
Indígena	1	0,25
Negra	29	7,20
Parda	113	28,04

PERFIL MASCULINO

RAÇA	QUANTIDADE	%
Amarela	18	1,20
Branca	858	57,28
Indígena	5	0,33
Negra	139	9,28
Parda	478	31,91

TOTAL DE COLABORADORES

1.901

IDADE

	QUANTIDADE	%
16 a 17	5	0,26
18 a 24	270	14,20
25 a 34	614	32,30
35 a 44	509	26,78
45 a 54	369	19,41
Acima de 55	134	7,05

ESCOLARIDADE

	QUANTIDADE
Sem Formação / Analfabeto	11
Ensino Fundamental Incompleto	344
Ensino Fundamental Completo	245
Ensino Médio Incompleto	200
Ensino Médio Completo	540
Ensino Médio Técnico Incompleto	8
Ensino Médio Técnico Completo	102
Educação Superior Incompleto	109
Educação Superior Completo	132
Pós-Graduação Incompleta	28
Pós-Graduação Completa	127
Mestrado Completo	4
Outros	51

TEMPO DE CASA

	QUANTIDADE	%
De 0 a 6 meses	217	11,42
6 meses a 1 ano e meio	359	18,88
1 ano e meio a 3 anos	233	12,26
3 a 5 anos	237	12,47
5 a 10 anos	370	19,46
10 a 20 anos	347	18,25
Mais de 20 anos	138	7,26

Missão

Prover o mercado com produtos para geração, transmissão e distribuição de energia elétrica buscando o crescimento sustentável do negócio.

Valores

Gerenciamento empreendedor, inovador e participativo

Valorização do ser humano

Gestão socioambiental responsável

Busca pela melhoria contínua

Ética, transparência e seriedade

Busca constante pela satisfação dos clientes

Código de Ética

Uma das marcas registradas é a seriedade nas relações e o respeito às pessoas. Esta é uma característica que reflete a visão e a conduta de seus fundadores e que foi incorporada a cultura da organização. A fim de preservar esses princípios, a empresa adotou, em 2008, o seu Código de Ética que estabelece de maneira clara e objetiva os padrões de conduta a serem seguidos pelos colaboradores no exercício de suas atividades. Este documento é periodicamente revisado e atualizado para atender as constantes mudanças legais e culturais que ocorrem na sociedade. A formalização desta política contribui para consolidar a imagem da Romagnole como uma empresa sólida e confiável.

Compliance

O Código de Ética da Romagnole contempla um capítulo dedicado à política de compliance da empresa com a finalidade de orientar os colaboradores sobre a Lei Anticorrupção. Desta forma, a empresa estimula seus profissionais a adotarem medidas preventivas de combate à esta prática nociva que tem ocasionado grandes prejuízos à sociedade e destruído a reputação de grandes companhias pelo país, além de conscientizá-los sobre a obrigatoriedade do cumprimento das normas e as consequências à que estarão sujeitos caso cometam alguma irregularidade neste sentido. Ao fazer isso a Romagnole reforça o compromisso com seus valores e com os princípios da boa Governança Corporativa.

ODS

A Romagnole apoia e busca de todas as formas contribuir com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU). Todas as ações e projetos da companhia possuem alguma relação com os 17 objetivos estabelecidos e as 169 metas traçadas, entre elas a erradicação da pobreza, saúde, educação, igualdade de gênero, redução das desigualdades, energia limpa, padrões sustentáveis de produção e consumo, cidades sustentáveis, crescimento econômico inclusivo, infraestrutura, industrialização e governança.

EDUCAÇÃO

Programa Cidadania na Escola

Em 2017 o Programa Cidadania na Escola atendeu a comunidade escolar do Centro Municipal de Educação Infantil Terezinha Zanoni. Durante seis meses colaboradores da empresa e profissionais contratados atenderam este público desenvolvendo três linhas de ações totalizando uma média de 280 pessoas beneficiadas. Com os alunos da instituição que possuem idade entre 3 e 4 anos, foi realizado um trabalho socioeducativo voltado a orientar as crianças sobre limites e disciplina, convivência em grupo, preservação ambiental, direitos da criança e higiene bucal. Professores e funcionários da escola participaram de palestras sobre trabalho em equipe, gerenciamento do estresse no ambiente de trabalho, desenvolvimento pessoal e valorização das diferenças. O projeto contemplou ainda os pais dos alunos, para os quais foram oferecidas palestras sobre educação dos filhos, relacionamento familiar e saúde.

Programa Caminhar

O programa Caminhar, por meio do qual a Romagnole proporciona a chance das pessoas que não concluíram os estudos voltarem à sala de aula, atendeu três turmas em 2017. Oferecendo o ensino médio à distância, uma das turmas concluiu o curso no mês de agosto e duas iniciaram as aulas no primeiro e no segundo semestre. Desenvolvido em parceria com o Sesi e oferecido gratuitamente aos participantes, o programa beneficiou 120 pessoas, entre os quais colaboradores da empresa, dependentes de colaboradores e também pessoas da comunidade.

O Caminho da Profissão

Iniciativa desenvolvida em parceria com o Senai, o projeto "O Caminho da Profissão" trouxe para Mandaguari mais uma edição do curso de auxiliar administrativo, beneficiando 20 adolescentes com idade entre 16 e 18 anos. Entre os participantes estavam filhos e parentes de colaboradores e também pessoas da comunidade que não possuem nenhuma ligação com a empresa. Com esta ação a Romagnole busca oferecer aos jovens da cidade a oportunidade de se prepararem para ingressar no mercado de trabalho.

Programa Jovem Aprendiz

Desde que a Romagnole aderiu ao Programa Jovem Aprendiz, 192 moças e rapazes da comunidade com idade entre 18 e 23 anos foram beneficiados pela iniciativa. Neste programa o público alvo tem a oportunidade de aprender uma profissão e desenvolver suas competências e habilidades profissionais vivenciando na prática a realidade do mercado de trabalho. Só em 2017 foram 80 participantes, dos quais 25% acabaram sendo efetivados na empresa.

Biblioteca

Com acervo bastante diversificado, a biblioteca mantida pela Romagnole disponibiliza milhares de livros e DVDs para entretenimento, formação profissional e desenvolvimento pessoal dos colaboradores. Os exemplares podem ser retirados diretamente na biblioteca, que funciona junto à Gerência de Gestão de Pessoas, ou entregues via malote quando solicitados pelo sistema, inclusive para as unidades externas.

Desenvolvimento de Trajetórias

A fim de proporcionar as condições necessárias para que os colaboradores se qualifiquem e assumam novos desafios previstos no Plano de Carreira, a Romagnole criou um programa de treinamentos voltado ao desenvolvimento das trajetórias. Dentro desta perspectiva são trabalhados assuntos específicos das áreas administrativas, comercial, técnica, de produção e suporte à produção. Os temas abordados neste programa são definidos a partir das necessidades identificadas na avaliação de desempenho feita com os colaboradores no ano anterior. Em 2017 foram realizados 101 treinamentos voltados ao desenvolvimento de trajetórias, contemplando 366 participações.

Plano de Carreira

Os colaboradores Romagnole conseguem visualizar as oportunidades de crescimento dentro da companhia a partir das diretrizes estabelecidas no Plano de Carreira implantado na empresa, no qual são estabelecidas três trajetórias: gerencial, administrativa/comercial e técnica/produção. Cada uma delas contempla as competências necessárias para que o colaborador conquiste sua ascensão profissional. Com essas diretrizes o trabalhador, com o apoio e orientação de seus superiores e da área de Gestão de Pessoas, consegue direcionar sua formação e preparação para buscar seus objetivos. Além de motivar e mostrar ao colaborador que há um caminho a ser seguido e que é possível crescer profissionalmente dentro da organização, esta ferramenta contribui para o aprimoramento do quadro de pessoal e a melhoria contínua do negócio em todos os seus aspectos.

Gestão e Liderança

A área de Gestão de Pessoas da Romagnole possui um trabalho voltado à formação e aprimoramento das lideranças. Também relacionadas ao desenvolvimento das trajetórias previstas no Plano de Carreira, em 2017 estas ações de treinamento abordaram temas como líder coach, desenvolvimento de equipes, comunicação, feedback. Ao todo foram 35 treinamentos com 310 participações.

Programa Faço a Diferença

Este programa foi criado com o objetivo de integrar as áreas administrativas e industriais a fim de desenvolver nos colaboradores uma visão sistêmica sobre o negócio, promover o entendimento de que mesmo sem relação direta as atividades realizadas em diferentes áreas impactam em outros setores da empresa e também fomentar o sentimento de pertença entre os membros da equipe. Para isso, foram organizadas visitas técnicas que levaram os colaboradores dos setores administrativos para conhecer in loco as operações nas linhas de produção. Este trabalho teve uma duração de 40 horas por participante e envolveu 64 colaboradores.

Formação Técnica e Prevenção

A qualificação técnica da equipe é fundamental para o bom desempenho da empresa e essencial para o desenvolvimento profissional das pessoas. Na Romagnole esta questão é levada a sério e recebe uma atenção especial. Em 2017 a empresa realizou 1.691 treinamentos técnicos e/ou voltados à prevenção de riscos e acidentes. Nessas ações foram ofertadas um total de 19.187 vagas contemplando colaboradores dos mais diversos setores.

Centro de Formação Francisco Romagnole Junior

Em parceria com o Senai, a Romagnole mantém em suas dependências o Centro de Formação Francisco Romagnole Junior, uma escola de formação profissional que atende os colaboradores da empresa oferecendo cursos técnicos ligados às atividades industriais da companhia. Em 2017 o Centro de Formação capacitou mais uma turma no curso de Montador de Transformadores Elétricos, cujo programa foi personalizado para abordar temas diretamente ligados ao cotidiano da fábrica. Durante os seis meses do curso os 27 participantes receberam conhecimentos sobre administração industrial, matemática, eletricidade básica, segurança e eficiência energética. A grade curricular incluiu ainda um módulo específico sobre fabricação, cuidados, manutenção e assistência técnica em transformadores.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Comemoração dos 55 anos da empresa

Em 2017 a Romagnole completou 55 anos de fundação. Além de uma campanha publicitária voltada a divulgar este acontecimento do dia 18 de fevereiro ao público externo, a Romagnole fez questão de compartilhar este momento com seus colaboradores. Para comemoração todos saborearam o bolo comemorativo que foi servido em todas as unidades.

Datas Comemorativas

A Romagnole tem por tradição comemorar datas especiais com seus colaboradores, em ocasiões como Dia do Trabalhador, Dia das Mães, Dia dos Pais, entre outras, recebem um presente da empresa. No mês do aniversário os colaboradores participam do sorteio de algumas festas para que possam celebrar a data com seus familiares e amigos. Em 2017, essas ações beneficiaram um total de 6.046 pessoas.

Prova Rústica Romagnole 55 anos

A corrida rústica que reuniu 1.200 atletas profissionais e amadores de Mandaguari e região, foi um dos pontos altos das comemorações pelos 55 anos de fundação da Romagnole. A competição foi incluída na programação oficial de festividades do município sede da empresa, que em 2017 comemorou 80 anos de existência e cujo desenvolvimento sempre caminhou junto com a evolução e o crescimento da Romagnole.

Dia das Crianças

A comemoração do Dia das Crianças é outro evento tradicional promovido pela Romagnole. Na última edição, entre a festa realizada na cidade de Mandaguari e as atividades oferecidas aos colaboradores das unidades externas, a programação beneficiou 923 pessoas.

Som da Banda

Crianças de 09 a 14 anos são o público alvo do projeto “Som da Banda”, mantido pela Romagnole em parceria com a Associação Cultural de Música Branca da Mota Fernandes. A iniciativa ofereceu aulas de percussão para 30 crianças, entre filhos de colaboradores e de pessoas da comunidade matriculadas na Escola Municipal Francisco Romagnole Junior, localizada em um bairro de Mandaguari. Após um período de preparação, o grupo realizou uma apresentação em praça pública durante a programação cultural de Natal promovida pela Prefeitura do município, tendo a oportunidade de mostrar para a comunidade local o que aprenderam participando do projeto.

Tempo de Casa

O programa Tempo de Casa foi criado como forma de reconhecimento aos colaboradores mais antigos pela contribuição dada por eles para o desenvolvimento da empresa. Neste programa, anualmente os colaboradores que completam 15, 20 ou 25 anos de trabalho na Romagnole participam de um evento no qual são homenageados pelo presidente e pelos diretores da companhia, recebem um certificado e um bóton indicando o tempo de trabalho na empresa. Desde 2014, quando o programa foi implantado, 449 pessoas foram homenageadas, sendo que no evento de 2017 participaram 21 colaboradores.

Mamãe Tô Chegando

Também tradicional da Romagnole, o programa “Mamãe tô Chegando”, atende colaboradoras e esposas de colaboradores em período de gestação enviando-lhes informações sobre o período de gravidez, pós-parto e cuidados com o recém-nascido e ainda presenteia cada participante com um kit que complementa o enxoval do bebê. Em 2017 este programa atendeu 17 pessoas, entre colaboradoras e dependentes.

Geração de Renda

A área de Responsabilidade Social da Romagnole promoveu em 2017 quatro cursos para ensinar colaboradores e/ou seus dependentes atividades que podem ser desenvolvidas em casa, sem a necessidade de grandes investimentos, com o objetivo de obter uma renda extra no orçamento familiar. Três dessas ações foram relacionadas à culinária e uma à estética. Ao todo, este programa, chamado de “Geração de Renda”, beneficiou 100 pessoas.

Oficina Sesi Arte – Coral

Quase 30 pessoas da comunidade mandaguariense, entre eles alguns colaboradores da Romagnole, participam do coral mantido pela Romagnole em parceria com o Sesi por meio da Oficina Sesi Arte. Essas pessoas praticaram aulas de canto duas vezes por semana com profissionais especializados e realizaram uma apresentação na programação de Natal 2017, se apresentando em conjunto com o coral da Fundação Luzamor, de Maringá, na praça Independência de Mandaguari.

Lei Rouanet Apresentação de Circo

Por meio dos incentivos da Lei Rouanet, a Romagnole apoia os projetos culturais do Centro de Convivência Arte & Vida da cidade de Arapongas, e em 2017 viabilizou para a comunidade mandaguariense duas apresentações do espetáculo circense “Imaginarium”. Entre colaboradores, dependentes e pessoas da comunidade, a ação reuniu um público de 715 pessoas.

Grupo de Voluntários

A Romagnole incentiva a prática do voluntariado e dentro deste princípio apoiou a criação do Grupo de Voluntários Transformação, que é formado por colaboradores que se organizaram a fim de promover ações de solidariedade junto à comunidade local. Com o apoio da empresa, este grupo realiza diversas promoções todos os anos para ajudar entidades assistenciais do município:

Campanha do Material Escolar

Foram arrecadados 373 itens escolares e destinados para alunos carentes das escolas estaduais São Vicente Palotti e José Luiz Gori, e para crianças e adolescentes atendidos pela Comunidade Social Cristã Beneficente de Mandaguari.

Campanha Páscoa com Leite

Esta ação conseguiu arrecadar um total de 233 litros de leite doados pelos colaboradores e pessoas da comunidade. Toda a arrecadação foi destinada ao Asilo São Vicente de Paulo, que atende idosos em situação de vulnerabilidade.

Campanha do Quilo

421 quilos de alimentos não perecíveis arrecadados junto ao público interno da empresa e em postos de coleta instalados nos principais supermercados da cidade. Os alimentos também foram repassados ao Asilo São Vicente de Paulo.

Campanha de Inverno

Iniciativa que arrecadou 412 peças de roupas e 6 cobertores que foram repassados à Secretaria Municipal de Assistência Social de Mandaguari para atender as necessidades de famílias em situação de vulnerabilidade social do município.

Campanha “Você de Papai Noel”

Campanha interna que arrecadou 131 brinquedos que foram doados para crianças com idade entre 06 e 11 anos atendidas pelo Instituto Promocional Jesus de Nazaré. Ainda dentro desta iniciativa foi realizado com os adolescentes de 12 a 14 anos atendidos pela instituição, um concurso de desenhos natalinos que premiou o vencedor com uma bicicleta. Com o público da mesma entidade na faixa etária de 15 a 17 anos o concurso foi de redação sobre algum tema que envolvesse Natal, crianças e energia elétrica. Esta categoria também premiou o vencedor com uma bicicleta.

Campanha Desenho de Natal

Como forma de manter vivo o espírito do Natal, estimular a boa convivência entre pais e filhos e aproximar a empresa com as famílias dos seus colaboradores, todos os anos a Romagnole promove a campanha do desenho de Natal. Nesta ação as crianças criam desenhos que relacionam o Natal com a marca e os produtos da organização. As crianças são divididas em três categorias de acordo com a faixa etária e uma comissão julgadora elege os melhores trabalhos tendo como prêmio uma bicicleta para cada categoria e uma cesta de guloseimas para as famílias.

Deduções Fiscais

A Romagnole participa dos programas de dedução fiscal vigentes no país a fim de apoiar causas de interesse social e incentiva seus colaboradores a fazerem o mesmo. Dessa forma, parte dos valores que a empresa e profissionais que nela trabalham recolhem ao Imposto de Renda permanecem na comunidade gerando benefícios e amenizando os problemas dos mais necessitados. Em 2017 essas deduções fiscais foram repassadas aos fundos municipais de assistência social e tiveram como destinação final o Asilo São Vicente de Paulo, o Centro de Atendimento à Criança, Adolescente e Família (Cecaf), a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae), a Comunidade Social Cristã Beneficente e o Instituto Promocional Jesus de Nazaré.

Doações

Entidades assistenciais, estabelecimentos de ensino, ONGs e outras instituições procuram regularmente a Romagnole em busca de apoio financeiro para seus projetos. Todas as solicitações desta natureza são analisadas pela área de Responsabilidade Social que avalia se as propostas estão em consonância com os princípios e valores da companhia para conceder o auxílio. Em 2017 foram realizadas 20 doações desta natureza para diferentes instituições.

Assistência Social

Os colaboradores da Romagnole contam com um serviço de assistência social ao qual podem recorrer em momentos de dificuldade pessoal. O setor oferece atendimento especializado que auxilia os colaboradores e seus dependentes a solucionar problemas de ordem familiar, financeira, de saúde e garantia de direitos. Com este serviço a empresa contribui para melhoria da qualidade de vida dessas pessoas para promover a cidadania e a justiça aos integrantes do seu quadro de colaboradores.

SAÚDE

Campanha de Nutrição

Colaboradores e dependentes de colaboradores da Romagnole tiveram a oportunidade de participar da campanha de nutrição promovida pela empresa em 2017, quando uma profissional da área foi contratada para trabalhar com este público dando orientações sobre prevenção da hipertensão, diabetes e obesidade e ensinando preparar receitas saudáveis para a alimentação do dia a dia.

Outubro Rosa e Novembro Azul

Prevenção é a melhor forma de evitar doenças. É com esta proposta que todos os anos a Romagnole participa das mobilizações do Outubro Rosa e do Novembro Azul trazendo para dentro da empresa algumas ações de conscientização não só sobre os temas chave dessas campanhas (câncer de mama e de próstata), mas para a prevenção de vários outros problemas de saúde que atingem homens e mulheres e que podem ser evitados por meio de exames preventivos e mudança de hábitos. As ações do Outubro Rosa de 2017 se estenderam também para a comunidade por meio de uma campanha de orientação veiculada em emissora de rádio local e de uma palestra aberta à toda população sobre saúde da mulher realizada no Centro de Convenções do município.

Vacinação

Ainda dentro da proposta de promover a saúde preventiva dos colaboradores e dependentes, a Romagnole realiza todos os anos, em parceria com o Sesi, uma campanha interna de vacinação. Em 2017 o gesto vacinal beneficiou 761 pessoas que foram imunizadas contra a gripe. O trabalho incluiu também ações de orientação sobre a importância das vacinas contra o tétano, febre amarela, dengue, hepatite B e outras oferecidas gratuitamente pelo sistema público de saúde.

Ambulatório Médico

Visando promover a saúde ocupacional e manter o bem-estar físico, mental e social dos colaboradores, a Romagnole mantém um ambulatório médico onde, por meio da atuação de uma equipe multidisciplinar, desenvolve ações e projetos de prevenção dos desvios de saúde que possam ser ocasionados pelas condições de trabalho. A estrutura oferece suporte às unidades industriais e administrativas do grupo realizando avaliações e orientações coletivas para intervenções que contribuam para a melhoria das condições de trabalho no que tange a preservação da saúde ocupacional dos colaboradores. A equipe, composta por médico do trabalho, técnico de enfermagem do trabalho, fisioterapeuta e assistente social, também realiza atendimentos individuais de acordo com a demanda apresentada pelos setores e as necessidades apontadas pelos próprios colaboradores. Em 2017 este serviço totalizou 4.221 atendimentos.

Ginástica Laboral

No início de cada turno de trabalho os colaboradores da Romagnole realizam uma sequência de exercícios físicos que prepararam o corpo para as atividades profissionais que serão executadas. No decorrer do dia eles ainda fazem algumas pausas no trabalho para novas sessões de ginástica com exercícios compensatórios dos movimentos e posturas adotadas durante as tarefas. Esse programa de Ginástica Laboral contribui para a prevenção de doenças relacionadas ao trabalho, melhora a circulação sanguínea e oxigenação dos tecidos, ajuda manter a postura física, diminui as tensões musculares, alivia o cansaço e evita o surgimento de dores pelo corpo. Os benefícios da Ginástica Laboral incluem ainda a melhora da concentração, a redução do estresse e da fadiga mental e a redução das chances de acidente de trabalho.

Medicina Assistencial

Além da medicina ocupacional, o ambulatório médico da Romagnole oferece o serviço de medicina assistencial disponibilizando aos colaboradores e dependentes, médicos especialistas nas áreas de ginecologia, obstetrícia, clínica geral e pediatria. Ao longo de 2017 o serviço de medicina assistencial realizou 2.637 consultas.

Proergo

A preocupação com a melhoria dos ambientes e postos de trabalho é uma constante na Romagnole e este trabalho conta com o apoio do Programa de Ergonomia (Proergo) criado pelo serviço de medicina ocupacional. Por meio deste projeto são aplicadas melhorias ergonômicas nos postos de trabalho, principalmente nas áreas industriais, a partir de estudos feitos pela equipe para identificar situações de risco ergonômico nas atividades cotidianas. As intervenções levam em consideração questões como movimentação e esforço físico dos colaboradores, utilização de ferramentas e condições gerais do posto e do ambiente de trabalho. Com base nesses levantamentos são elaborados laudos que são entregues aos Comitês de Ergonomia das unidades que por sua vez desenvolvem o plano de ação objetivando a implantação das melhorias propostas.

SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE

Sipat, Semana Ambiental e Semana do Trânsito

O calendário oficial da Romagnole prevê a realização de uma semana voltada à conscientização dos colaboradores sobre questões relacionadas à saúde, segurança no trabalho, meio ambiente e segurança no trânsito. Neste período acontecem exposições itinerantes nas unidades, palestras, exibição de vídeos e distribuição de materiais informativos. As ações envolvem 100% dos colaboradores.

Coleta Seletiva

O programa de coleta seletiva de lixo tem como objetivo reduzir o impacto ambiental causado pelas atividades cotidianas da empresa e pelos hábitos dos colaboradores. Os materiais recolhidos nas inúmeras lixeiras instaladas em pontos estratégicos das unidades são destinados para a Associação dos Catadores de Recicláveis de Mandaguari (Acaman), transformando-se em renda para famílias que obtém seu sustento com a coleta e comercialização desses materiais.

Consumo Consciente

A Romagnole mantém um programa permanente de conscientização sobre a importância do consumo consciente dos recursos naturais. Este projeto foca especialmente a diminuição do uso e redução dos desperdícios de água, energia elétrica e papel. A empresa também estuda alternativas e investe em novas tecnologias que proporcionam economia no consumo desses recursos. Este trabalho tem como meta reduzir em 5% ao ano o consumo destes recursos. A ação de conscientização se estende para a comunidade por meio de uma campanha veiculada em espaços publicitários adquiridos pela Romagnole em uma emissora de rádio local.

ECONÔMICO

1 - Base de Cálculo	2017 Valor (Mil reais)	2016 Valor (Mil reais)
Receita líquida (RL)	451.671	334.093
Resultado operacional (RO)	25.269	21.609
Folha de pagamento bruta (FPB)	59.904	50.119

2 - Indicadores Sociais Internos	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação	4.005	0,01%	0,89%	4.078	0,01%	0,90%
Encargos sociais compulsórios	27.899	0,05%	6,18%	12.539	0,02%	2,78%
Previdência privada		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%
Saúde	3.879	0,01%	0,86%	3.327	0,01%	0,74%
Segurança e saúde no trabalho	1.837	0,00%	0,41%	1.864	0,00%	0,41%
Educação	45	0,00%	0,01%	52	0,00%	0,01%
Cultura	59	0,00%	0,01%	168	0,00%	0,04%
Capacitação e desenvolvimento profissional	579	0,00%	0,13%	407	0,00%	0,09%
Creches ou auxílio-creche	37	0,00%	0,01%	36	0,00%	0,01%
Participação nos lucros ou resultados	1.791	0,00%	0,40%	1.657	0,00%	0,37%
Outros	1.479	0,00%	0,33%	1.434	0,00%	0,32%
Total - Indicadores sociais internos		0,00%	0,00%	25.562	0,04%	5,66%

3 - Indicadores Sociais Externos	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Educação		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%
Cultura		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%
Saúde e saneamento		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%
Esporte		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%
Combate à fome e segurança alimentar		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%
Outros		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%
Total das contribuições para a sociedade	30.148	119,31%	6,67%	0	0,00%	0,00%
Tributos (excluídos encargos sociais)	98.254	388,83%	21,75%	42.189	115,40%	10,79%
Total - indicadores sociais externos	128.402	508,14%	28,43%	42.189	115,40%	10,79%

4 - Indicadores Ambientais	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Investimentos relacionados com a produção/ operação da empresa	1.994.014	7891,15%	441,47%		0,00%	0,00%
Investimentos em programas e/ou projetos externos	0	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%
Total dos investimentos em meio ambiente	1.994.014	7891,15%	441,47%	1.073.454	2936,14%	274,56%
Quanto ao estabelecimento de metas anuais para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção / operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa	**( ) não possui metas ( ) cumpre de 51 a 75% ( ) cumpre de 0 a 50% (X) cumpre de 76 a 100%**			**( ) não possui metas ( ) cumpre de 51 a 75% ( ) cumpre de 0 a 50% (X) cumpre de 76 a 100%**		

5 - Indicadores do Corpo Funcional	2017	2016
Nº de empregados(as) ao final do período	1.901	2.286
Nº de admissões durante o período	786	1.054
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	59	356
Nº de estagiários(as)	23	24
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	503	426
Nº de mulheres que trabalham na empresa	403	627
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	15%	1.14%
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	168	217
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	1,7%	4,00%
Nº de pessoas com deficiência ou necessidades especiais	80	39

6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2017	2016
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	86,00%	86,00%
Número total de acidentes de trabalho	50	0
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	( ) direção (x) direção e gerências ( ) todos(as) empregados(as)	( ) direção (x) direção e gerências ( ) todos(as) empregados(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	(x) direção e gerências ( ) todos(as) empregados(as) ( ) todos(as) + Cipa	(x) direção e gerências ( ) todos(as) empregados(as) ( ) todos(as) + Cipa
Quanto a liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	(x) não se envolve ( ) segue as normas da OIT ( ) incentiva e segue a OIT	(x) não se envolve ( ) segue as normas da OIT ( ) incentiva e segue a OIT
A previdência privada contempla:	( ) direção ( ) direção e gerências ( ) todos(as) empregados(as)	( ) direção ( ) direção e gerências ( ) todos(as) empregados(as)
A participação dos lucros ou resultados contempla:	( ) direção ( ) direção e gerências (x) todos(as) empregados(as)	( ) direção ( ) direção e gerências (x) todos(as) empregados(as)
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	(x) não são considerados ( ) são sugeridos (x) são exigidos	(x) não são considerados ( ) são sugeridos (x) são exigidos
Quanto a participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	( ) não se envolve ( ) apóia (x) organiza e incentiva	( ) não se envolve ( ) apóia (x) organiza e incentiva
Número de reclamações e críticas de consumidores(as):	na empresa 605 no Procon 0 na Justiça 0	na empresa 0 no Procon 0 na Justiça 0
% de reclamações e críticas atencidas e solucionadas:	na empresa 66% no Procon 0% na Justiça 0%	na empresa 100% no Procon 0% na Justiça 0%
Valor adicionado total a distribuir (em mil R$):	206.820	163.357
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	45% governo 39% colaboradores(as) 3% acionistas 4% terceiros 9% retidos	33% governo 46% colaboradores(as) 4% acionistas 6% terceiros 11% retidos

7 - Outras Informações

Esta empresa não utiliza mão-de-obra infantil ou trabalho escravo, não tem envolvimento com prostituição ou exploração sexual de crianças ou adolescentes, incentiva a igualdade de gênero, e não está envolvida com corrupção. Nossa empresa valoriza e respeita a diversidade interna e externa.

Empresa Amiga da Cultura

Certificação concedida pelo Instituto Cultural Ingá às empresas que apoiam, por meio de renúncia fiscal ou por vias diretas, projetos e ações artísticas e culturais em Maringá em municípios da região.

CPFL Mais Valor

Prêmio por excelência de atuação concedido pelo Grupo CPFL aos fornecedores que se destacaram nos quesitos: segurança no trabalho, excelência no atendimento, qualidade, prazo, sustentabilidade e responsabilidade social.

Fornecedor Cemig

Reconhecimento da concessionária de energia elétrica Cemig aos seus fornecedores comprometidos com a melhoria contínua de produtos e processos.

Atestado de Qualidade Assegurada Cemig

Certificação emitida pela concessionária de energia elétrica Cemig aos fornecedores de materiais que atingem os índices de desempenho e qualidade estabelecidos, dispensando-os da obrigatoriedade de terem seus produtos inspecionados pela companhia.

Melhores Fornecedores AES Brasil

Premiação referente ao Programa de Parcerias Sustentáveis do Grupo AES Brasil como forma de reconhecimento aos fornecedores que contribuem para a redução dos riscos, potencialização de impactos positivos, criação de oportunidades de crescimento e desenvolvimento e geração de valor para companhia e sua cadeia de suprimentos.

Prêmio Parceiro Energisa

Prêmio concedido pelo Grupo Energisa aos fornecedores que se destacam pela excelência, qualidade e cumprimento de prazos e contribuem para que a companhia atinja seus objetivos de melhoria contínua, inovação e qualidade de produtos e serviços entregues aos seus clientes. Além da primeira colocação na categoria “Equipamentos Elétricos”, a Romagnole recebeu o título de “Melhor Fornecedor de Materiais e Equipamentos”.

ROMAGNOLE

/romagnole

/gruporomagnole

/company/romagnole

www.romagnole.com.br