RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2018

ROMAGNOLE

EXPEDIENTE

Presidente
Alexandre Romagnole

Gerente Executivo de Controladoria
Elzeli Judite Bassoli Batista

Coordenação do Projeto
Aparecida Nogueira Bravo

Planejamento e Gestão de Dados
Gerência de Gestão de Pessoas

Apoio Operacional
Pamela Lucena Alves Ferreira
Stefane Iori
Talita Barlati Vieira da Silva Prado

Projeto Gráfico / Artes / Diagramação
Topdeia Comunicação

Redação e Revisão
Semiótika Comunicação

Jornalista Responsável
André De Canini
MTB 6498/DRT-PR

Fotografias
Banco de Imagens Romagnole

ROMAGNOLE

Romagnole Produtos Elétricos S.A.
Rua Rocha Pombo, 335 – Centro
Mandaguari – Paraná
CEP 86.975-000
Fone (44) 3233-8000
romagnole@romagnole.com.br

ÍNDICE

04 Mensagem do Presidente

05 Diretoria

06 Missão, Visão e Valores

07 Evolução Histórica

09 Negócios e Área de Atuação

12 Destaque

13 Perfil do Colaborador

14 Princípios Éticos

15 Pessoas

22 Responsabilidade Social

26 Saúde

30 Segurança e Meio Ambiente

32 Econômico

33 Reconhecimento

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Com grande satisfação, apresentamos aos clientes, fornecedores, parceiros e sociedade mais uma edição do Relatório de Sustentabilidade da Romagnole. É muito bom compartilhar com o público externo um pouco do que fazemos em prol dos nossos colaboradores e das comunidades onde estamos presentes.

Quem conhece nossa trajetória sabe que somos uma empresa que preza pela excelência nos produtos e serviços oferecidos ao mercado e aqueles que, de alguma maneira, se relacionam conosco, sabem que nossa preocupação vai muito além das questões mercadológicas.

Nossa filosofia de trabalho tem o ser humano como elemento central. Seja no desenvolvimento de um produto, na implantação de uma nova metodologia de trabalho ou na aquisição de um equipamento para nossas linhas de produção, sempre avaliamos como esta ação irá impactar a vida das pessoas.

Esta não é uma característica exclusiva da Romagnole, porém aqui temos o privilégio de contar com colaboradores que compartilham conosco os mesmos princípios e valores. Essa convergência de ideias se materializa nas ações cotidianas da empresa e nos diversos projetos que estão sendo apresentados nesta publicação. Preservar este ambiente é um dos nossos compromissos à frente da Romagnole e motivo pelo qual não abrimos mão dos investimentos em qualificação, bem-estar e segurança dos nossos colaboradores e nem deixamos de dar nossa contrapartida para sociedade por meio do pagamento de tributos, da geração de empregos, do compartilhamento de conhecimento e dos muitos projetos de responsabilidade social mantidos pela empresa.

Diante das instabilidades do mercado e da forte concorrência global, realizamos uma gestão austera que assegura a sustentabilidade do negócio. Atentos às novas demandas tecnológicas, trabalhamos para criar soluções inovadoras que venham ao encontro dos projetos que precisam ser implantados para melhorar a infraestrutura do setor elétrico nacional e trazer mais competitividade ao país.

Nos últimos anos vivemos grandes incertezas políticas e econômicas que agora acreditamos terem ficando para trás. Como ocorreu em outros momentos de crise, os brasileiros demonstraram uma enorme capacidade de superação. Em 2018, de forma democrática, a população decidiu que o país deveria seguir um caminho diferente daquele que vinha percorrendo. Fechamos o ano bastante otimistas e confiantes de que a partir de agora, em um cenário mais estável, com a economia tendo um direcionamento claro e alinhado aos anseios e necessidades dos setores produtivos, iniciaremos ao lado de nossos colaboradores e da sociedade um novo ciclo de desenvolvimento para o qual vínhamos nos preparando.

Alexandre Romagnole
Presidente

DIRETORIA

Haroldo Danillo Romani
Diretor Comercial de Concessionária e Exportação

Idimilso Dalbem
Diretor Administrativo e Financeiro

José Roberto de Lima
Diretor Industrial de Transformadores

Ricardo Bomfim Segura
Diretor Comercial Nacional

Roberto Cezar Tarelho
Diretor Industrial de Ferragens

Valdenir Rodrigues dos Santos
Diretor Industrial de Artefatos de Concreto

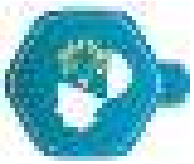
MISSÃO

Prover o mercado com produtos para geração, transmissão e distribuição de energia elétrica buscando o crescimento sustentável do negócio.

VISÃO

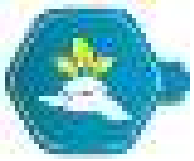
Perpetuar a empresa, conquistar a liderança do mercado nacional e atuar globalmente.

VALORES



Gerenciamento empreendedor, inovador e participativo

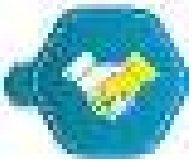
Valorização do ser humano



Gestão socioambiental responsável

Busca pela melhoria contínua

Ética, transparência e seriedade



Busca constante pela satisfação dos clientes

EVOLUÇÃO HISTÓRICA

A Romagnole iniciou as atividades em 1962 na cidade de Mandaguari, interior do Paraná. Na época, os irmãos Vicente Romagnole e Alvaro José Romagnolli montaram uma pequena fábrica de artefatos de concreto para atender a demanda regional de produtos como tanques de lavar roupas, tampas de poço, bancos de praça e caixas d'água. Pouco tempo depois, com a chegada das redes de distribuição de energia elétrica nessa região, os empreendedores identificaram uma nova oportunidade de negócios e passaram a fabricar postes de concreto, que em pouco tempo tornaram-se a principal linha de produtos da empresa e fizeram com que os proprietários logo direcionassem todo o foco do negócio ao setor elétrico.

Ainda nos anos 1960 as ferragens eletrotécnicas foram inseridas ao portfólio, possibilitando que na década seguinte a empresa expandisse sua atuação para outras regiões do país. Investindo sempre na melhoria da estrutura industrial e na eficiência administrativa, nos anos 1970 a Romagnole passou a fabricar também os transformadores de distribuição e começou a comercializar seus produtos fora do território nacional.

EVOLUÇÃO HISTÓRICA

Com a consolidação no setor de produtos para distribuição de energia veio a necessidade de expandir ainda mais a presença no mercado nacional e na década de 1980 foram abertas unidades de artefatos de concreto em outras regiões do país, iniciativa que, aliada aos investimentos em tecnologia, formação de pessoas e sistemas de gestão e produção, ajudaram a projetar ainda mais o nome da Romagnole no cenário nacional e internacional, tornando-a referência em suas áreas de atuação.

Reconhecida também por suas políticas de gestão de pessoas, pelas ações de responsabilidade social e pela valorização do ser humano em todos os seus projetos, a companhia entrou para o novo milênio disposta a assumir outros desafios

Nos anos 2000 a Romagnole expandiu seus mercados com a criação da Onix Distribuidora de Produtos Elétricos, abertura de unidades industriais em outras regiões do país e o desenvolvimento de produtos mais tecnológicos e de maior valor agregado. Mantendo um ritmo constante de crescimento, sistemas de produção sendo permanentemente aprimorados e atenta às tendências do mercado, a companhia passou a dar atenção especial também aos produtos voltados à produção de energia limpa a partir de fontes renováveis.

NEGÓCIOS E ÁREA DE ATUAÇÃO

Quem somos

A Romagnole é uma empresa fabricante de produtos elétricos que oferece soluções para quatro segmentos: geração, transmissão e distribuição de energia e instalações elétricas industriais.

Onde estamos

A matriz Administrativa do Grupo Romagnole está localizada em Mandaguari (PR), onde também funcionam o Centro de Operações Comerciais, uma das unidades industriais de Artefatos de Concreto, as duas unidades industriais de Ferragens Eletrotécnicas/Estruturas Solares, a unidade industrial de Transformadores, a unidade de montagem das cabines e a Onix Distribuidora. A empresa ainda mantém unidades industriais de Artefatos de Concreto nas cidades de Portão (RS), Pindamonhangaba e Itápolis (SP), Itaboraí (RJ) e Cuiabá (MT).

Quem atendemos

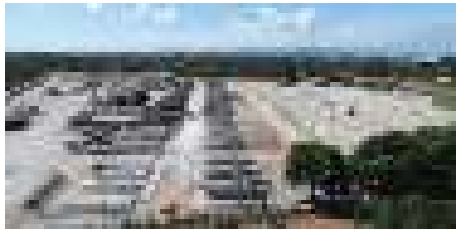
Concessionárias de energia elétrica, empreiteiras, construtoras, instaladores, distribuidores de materiais elétricos e empresas dos mais diversos segmentos fazem parte da carteira de clientes da Romagnole. Os produtos desta marca estão presentes em todo o território nacional e em dezenas de países das Américas, África, Europa e Oriente Médio.

O que fazemos

A linha de produtos Romagnole inclui postes de concreto para distribuição de energia, ferragens eletrotécnicas, torres metálicas para transmissão de energia, transformadores elétricos de distribuição e industriais, cabines para entrada, medição, seccionamento e proteção de energia, quadros gerais de baixa tensão e estruturas para painéis fotovoltaicos. Por meio da Onix Distribuidora, são comercializados milhares de itens utilizados em instalações elétricas como cabos, religadores, disjuntores, materiais de iluminação e miscelâneas.

NEGÓCIOS E ÁREA DE ATUAÇÃO

Cuiabá - MT
Unidade de Artefatos de Concreto

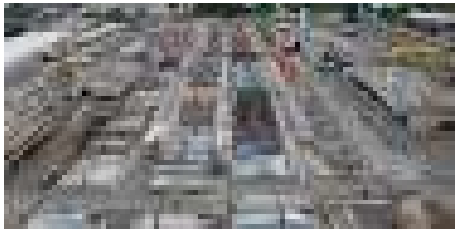


Itápolis - SP
Unidade de Artefatos de Concreto

Pindamonhangaba - SP
Unidade de Artefatos de Concreto

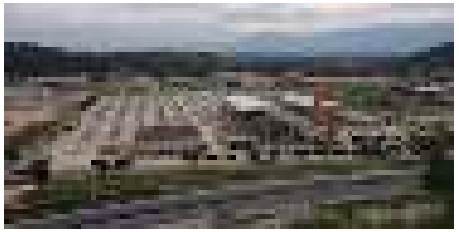
Mandaguari - PR
Matriz Administrativa

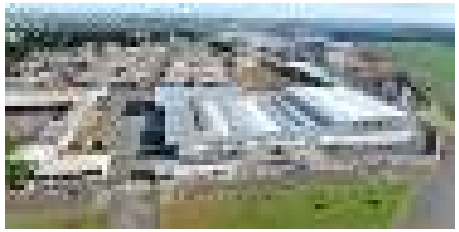
Unidade de Transformadores, Cabines Metálicas e Centro de Operações Comerciais



Unidade de Artefatos de Concreto

Itaboraí - RJ
Unidade de Artefatos de Concreto





Onix Distribuidora de Produtos Elétricos

Unidade de Ferragens Eletrotécnicas

Portão - RS
Unidade de Artefatos de Concreto

DESTAQUE

Governança e Gestão de Pessoas fazem parte dos principais pilares de sustentação de uma empresa.

Administrar essas questões com responsabilidade é condição essencial para o sucesso do empreendimento e um desafio diário que exige assertividade nas tomadas de decisão, sensibilidade para identificar as necessidades e tendências do mercado e conhecimento claro do clima organizacional que impera na companhia. Esses temas sempre foram prioridades na Romagnole. Ao longo de sua história a empresa nunca mediu esforços para implantar as melhores práticas de gestão e o resultado dessa estratégia se reflete na solidez da companhia e no grupo coeso de colaboradores, pessoas que trabalham satisfeitas e que compartilham com a organização os mesmos sonhos, objetivos, princípios e valores.

Em 2018 este trabalho obteve um importante reconhecimento quando a revista Época Negócios 360º publicou o resultado da pesquisa feita pela Fundação Dom Cabral elencando as 337 melhores empresas do Brasil. De acordo com este levantamento, a pontuação obtida pela Romagnole nos quesitos Governança Corporativa e Gestão de Pessoas está equiparada à das companhias que ocupam as dez primeiras colocações do ranking.

PERFIL DO COLABORADOR

Total de Colaboradores

1.848

Gênero	Quantidade	%
Homens	1.435	78
Mulheres	413	22

Perfil Masculino – Raça	Quantidade	%
Amarela	21	1
Branca	827	58
Indígena	4	1
Negra	151	10
Parda	432	30

Perfil Feminino – Raça	Quantidade	%
Amarela	6	1
Branca	272	66
Indígena	0	0
Negra	26	6
Parda	109	27

Idade	%
18 a 24	13
25 a 34	32
35 a 44	29
45 a 54	20
Acima de 55	6

Tempo de Casa	Quantidade	%
De 0 a 6 meses	233	13
6 meses a 1 ano e meio	293	16
1 ano e meio a 3 anos	298	16
3 a 5 anos	180	10
5 a 10 anos	315	17
10 a 20 anos	390	21
Mais de 20 anos	139	7

Escolaridade	Quantidade
Sem Formação / Analfabeto	12
Ensino Fundamental Incompleto	358
Ensino Fundamental Completo	223
Ensino Médio Incompleto	194
Ensino Médio Completo	543
Ensino Médio Técnico Completo	112
Educação Superior Incompleto	108
Educação Superior Completo	118
Pós-Graduação Incompleta	34
Pós-Graduação Completa	142
Mestrado Completo	4

PRINCÍPIOS ÉTICOS

Código de Ética

Uma das marcas registradas da Romagnole é a seriedade nas relações e o respeito às pessoas. Esta é uma característica que reflete a visão e a conduta de seus fundadores e que foi incorporada à cultura da organização. A fim de preservar esses princípios, a empresa adotou, em 2008, o seu Código de Ética, que estabelece de maneira clara e objetiva os padrões de conduta a serem seguidos pelos colaboradores no exercício de suas atividades. Este documento é periodicamente revisado e atualizado para atender as constantes mudanças legais e culturais que ocorrem na sociedade. A formalização desta política contribui para consolidar a imagem da Romagnole como uma empresa sólida e confiável.

Compliance

O Código de Ética da Romagnole contempla um capítulo dedicado à política de compliance da empresa com a finalidade de orientar os colaboradores sobre a Lei Anticorrupção. Desta forma, a empresa estimula seus profissionais a adotarem medidas preventivas de combate à esta prática nociva que tem ocasionado grandes prejuízos à sociedade e destruído a reputação de grandes companhias pelo país, além de conscientizá-los sobre a obrigatoriedade do cumprimento das normas e as consequências à que estarão sujeitos caso cometam alguma irregularidade neste sentido. Ao fazer isso a Romagnole reforça o compromisso com seus valores e com os princípios da boa Governança Corporativa.

ODS

A Romagnole apoia e busca de todas as formas contribuir com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU). Todas as ações e projetos da companhia possuem alguma relação com os 17 objetivos estabelecidos e as 169 metas traçadas, entre elas a erradicação da pobreza, saúde, educação, igualdade de gênero, redução das desigualdades, energia limpa, padrões sustentáveis de produção e consumo, cidades sustentáveis, crescimento econômico inclusivo, infraestrutura, industrialização e governança.

PESSOAS

Programa Cidadania na Escola

Um dos mais tradicionais programas de responsabilidade social mantidos pela Romagnole, o "Cidadania na Escola" oferece às instituições municipais de ensino de Mandaguari uma série de ações voltadas aos alunos, pais, professores e funcionários das escolas, pré-escolas e centros de educação infantil. Ao longo do ano, colaboradores da empresa e profissionais contratados realizam palestras e atividades práticas sobre temas como saúde, comportamento e preservação ambiental, sempre utilizando linguagens e métodos adequados a cada um desses públicos. A instituição contemplada com este trabalho em 2018 foi o Centro Municipal de Educação Infantil Recanto Feliz, que fica localizado em um dos maiores bairros da cidade.

Biblioteca

A biblioteca mantida pela Romagnole oferece aos colaboradores centenas de opções de livros e DVDs. O acervo é bastante diversificado e contempla temas técnicos, comportamentais, romances, ficção e infanto-juvenil que podem ser utilizados como apoio para o processo de desenvolvimento pessoal e profissional e também como opção de entretenimento para os colaboradores e seus familiares. Os exemplares ficam disponíveis para empréstimo à todos os colaboradores, inclusive das unidades externas, e podem ser retirados diretamente na biblioteca, que é administrada pela Gerência de Gestão de Pessoas, ou solicitados via sistema, sendo entregues por malote.

Gestão e Liderança

Relacionado ao desenvolvimento de trajetórias, mas com reflexos práticos também no dia a dia das áreas, a Romagnole mantém um trabalho permanente de formação e aprimoramento de lideranças. Em 2018 estas ações contemplaram treinamentos sobre temas como inteligência emocional, administração de conflitos e liderança e gerações. Ao todo, foram treinadas seis turmas que totalizaram 170 participantes.

Programa Caminhar

Em 2018, duas turmas que totalizaram 29 alunos, tiveram a oportunidade de concluir o Ensino Médio por meio deste programa. Além deles, outras 78 pessoas integram mais duas turmas que estão em andamento e irão se formar nos próximos anos. Realizado em parceria com o Sesi e com estrutura para as aulas presenciais disponibilizada pela Romagnole, o "Caminhar" proporciona educação à distância para jovens e adultos que querem retomar os estudos. A participação é gratuita e aberta tanto para colaboradores da empresa quanto para pessoas da comunidade.

FormaçãoTécnica e Prevenção

Os produtos fabricados pela Romagnole seguem uma série de normas e padrões estabelecidos por órgãos regulamentadores nacionais e internacionais. Sendo assim, é imprescindível que os colaboradores possuam uma boa qualificação técnica. Por conta das mudanças frequentes nessas normas, da entrada da empresa em novos mercados e do lançamento regular de novos produtos, torna-se necessário que haja um programa permanente de aprimoramento técnico dessas pessoas. Só em 2018 foram 1.513 treinamentos neste sentido, cujo conteúdo incluiu ainda temas voltados à prevenção de riscos e acidentes.

Hackathon: fomento à inovação

Além da preocupação em qualificar cada vez mais os colaboradores, a Romagnole busca fomentar a cultura da inovação entre os membros de sua equipe. E foi com este propósito que em 2018 a empresa realizou seu primeiro Hackathon, cujo tema foi "Energia transformando a indústria". O evento contou com 80 colaboradores engajados na organização e reuniu mais de 150 participantes entre estudantes, profissionais e pessoas interessadas em temas multidisciplinares voltados à gestão, tecnologia e produção industrial. Divididos em equipes, os participantes receberam o desafio de criar novas ideias e protótipos que atendessem aos objetivos do negócio da Romagnole.

Centro de Formação Francisco Romagnole Junior

Com o objetivo de atender as necessidades de aprimoramento técnico dos seus colaboradores, a Romagnole criou, em parceria com o Senai, o Centro de Formação Francisco Romagnole Junior. A instituição funciona dentro da própria empresa e trabalha com temas relacionados às atividades industriais desenvolvidas pela companhia, como o curso de Montador de Transformadores Elétricos, que teve sua grade curricular elaborada de modo que contemplasse questões técnicas relevantes no processo produtivo da unidade de Transformadores. Ao longo de seis meses os participantes recebem informações sobre temas gerais como administração industrial, matemática, eletricidade básica, segurança e eficiência energética, além de trabalharem um módulo específico sobre fabricação, cuidados, manutenção e assistência técnica em transformadores. Em 2018 houve a participação de 25 colaboradores. Desde a criação do curso, já foram beneficiados 77 colaboradores.

Jovem Aprendiz

Implantado na empresa em 2016, o programa Jovem Aprendiz é mais uma iniciativa da Romagnole que tem o objetivo de oferecer qualificação profissional aos jovens, preparando-os para o mercado de trabalho. Em 2018 o programa beneficiou 68 jovens com idade entre 18 e 23 anos. Os aprovados passam um período de dez meses na empresa fazendo o curso de Auxiliar de Linha de Produção, para o qual são remunerados e têm a oportunidade de aprender, conciliando teoria e prática, o funcionamento de uma linha de produção industrial. Desde que foi implantado na Romagnole este programa já beneficiou 207 jovens, dos quais 25% foram efetivados na empresa ao final do ano letivo.

Programa O Caminho da Profissão

A preocupação da Romagnole com a qualificação profissional das pessoas ultrapassa os muros da empresa. Por meio do projeto “O caminho da profissão”, realizado em parceria com o Senai e com apoio da faculdade Fafiman, a companhia ofereceu o curso de Auxiliar Administrativo, que teve como objetivo ensinar uma profissão para os jovens da comunidade local, fazendo com que eles tenham melhores chances de conquistar um espaço no mercado de trabalho. Na edição de 2018 o programa atendeu 20 adolescentes com idade entre 16 e 18 anos.

Treinamento de Educação Financeira

Elaborado para orientar as pessoas sobre como controlar o orçamento doméstico e organizar as finanças pessoais, este treinamento foi oferecido aos colaboradores da Romagnole no ano de 2018, reunindo cerca de 20 participantes.

Desenvolvimento de Trajetórias

A Romagnole é reconhecida por ser uma empresa que oferece aos colaboradores a oportunidade de se desenvolverem profissionalmente. Isso ocorre por meio de um processo estruturado, pautado no plano de carreira que contempla três trajetórias: gerencial, administrativa/comercial e técnica/produção. Dessa forma, os colaboradores conseguem visualizar as perspectivas de crescimento existentes em suas áreas de atuação e, com o apoio e orientação da empresa, direcionarem a busca por conhecimentos a fim de obterem a qualificação necessária para aproveitar as oportunidades que possam surgir e tenham condições de assumirem novos desafios. A partir do levantamento de necessidades de treinamento (LNT), a área de Gestão de Pessoas oferece treinamentos para suprir essas necessidades da equipe. Em 2018 o trabalho voltado ao desenvolvimento das trajetórias contemplou 10 treinamentos que somaram 109 participações.

Plano de Carreira

A Romagnole possui um plano de carreira que possibilita visualizar as oportunidades de crescimento de cada colaborador de acordo com a trajetória a que ele pertence, seja, gerencial, administrativa, comercial, técnica, suporte ou de produção. Cada trajetória conta com competências específicas que são definidas com o objetivo de aprimorar o desenvolvimento refletindo no avanço do negócio da empresa.

Para este acompanhamento realiza-se anualmente a avaliação de desempenho, que permite avaliar o colaborador seus conhecimentos, habilidades e atitudes, possibilitando uma fotografia de como os profissionais estão posicionados. Este processo é composto da autoavaliação, avaliação do gestor, feedback e construção do PDI (Plano de Desenvolvimento Individual).

No ano de 2018 este processo compreendeu 396 avaliações geradas obteve-se um percentual de participação 92%.

Planejamento Estratégico

A Romagnole acredita que quando todos trabalham com um mesmo propósito fica mais fácil alcançar os objetivos. Foi isso que, em 2018, motivou a companhia a intensificar junto aos colaboradores a divulgação de suas metas de faturamento para os próximos anos. A campanha abriu o ano convidando todos a se conectarem a esse propósito e contemplou diversas ações, incluindo a confecção e distribuição de materiais de comunicação que acompanharam os colaboradores durante todo o ano. Ao mostrar de maneira clara e objetiva onde pretende chegar, a gestão da empresa estimula o engajamento e a união de toda a equipe para juntos buscarem os resultados almejados.

Pesquisa de Clima Organizacional

Dentro da sua política de valorização das pessoas a Romagnole dedica uma atenção especial à questão do clima organizacional, que é um dos pilares para o engajamento dos colaboradores e o sucesso da companhia. Visando avaliar esse indicador, em 2018 a Gerência de Gestão de Pessoas realizou a pesquisa de microclima. Por meio de entrevistas com 1111 colaboradores de diferentes níveis, setores e unidades, verificou-se o índice de satisfação das equipes em relação às lideranças para as quais se reportam diretamente, aos ambientes de trabalho, ao convívio com os colegas e ao modelo de gestão de pessoas da companhia. O levantamento também forneceu subsídios para o desenvolvimento e implantação de planos de ação com base nos indicadores da pesquisa, fortalecendo o compromisso dos gestores com suas equipes.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Assistência Social

Em momentos de dificuldade pessoal os colaboradores da Romagnole, podem recorrer ao serviço de assistência social mantido pela empresa. São realizados atendimentos e orientações sobre temas diversos como problemas de ordem familiar, financeira, de saúde e garantia de direitos. Ao disponibilizar este benefício, a Romagnole contribui para melhorar a qualidade de vida dos seus colaboradores e respectivos familiares e ajuda promover a cidadania.

Programa Geração de Renda

A Romagnole incentiva e apoia os colaboradores que, espontaneamente ou por necessidade, buscam alternativas para complementar o orçamento familiar, oferecendo a eles cursos que ensinam atividades que podem ser executadas fora do expediente. Um desses cursos foi o de fabricação de ovos de páscoa realizado em 2018. Cerca de 30 pessoas, entre colaboradores e dependentes, participaram dessa oficina.

Programa Mamãe, Tô Chegando

Foram atendidas 26 gestantes no ano de 2018, entre colaboradoras e dependentes de colaboradores, pelo programa “Mamãe, tô chegando”. Ao completarem 8 avaliações pré-natal, elas foram presenteadas com kit contendo alguns dos itens que compõem o enxoval do bebê e receberam informações sobre saúde, cuidados com o recém-nascido, relacionamento familiar, direitos da mulher durante o período de gravidez e pós-parto e retorno ao trabalho após a licença maternidade.

Sessões de Cinema

Por meio da Lei Rouanet de Incentivo à Cultura, a Romagnole apoia projetos que proporcionam opções de cultura, lazer e entretenimento aos seus colaboradores e comunidade. Em 2018 esse apoio possibilitou a realização de duas sessões de cinema que foram abertas à população e reuniram aproximadamente 250 pessoas.

Grupo de Voluntários

Os colaboradores da Romagnole são incentivados a desenvolverem ações sociais em prol da comunidade. Com o apoio da empresa, vários colaboradores se organizaram e formaram o Grupo de Voluntários Transformação, que há vários anos vem organizando iniciativas que auxiliam instituições filantrópicas da cidade. Em 2018, graças ao empenho dessas pessoas, foram realizados os seguintes trabalhos:

Campanha do Material Escolar – Arrecadou 133 itens escolares que foram destinados à estudantes carentes das escolas São Vicente Palotti, José Luiz Gori e da Comunidade Social Cristã Beneficente de Mandaguari.

Campanha Páscoa com Leite – Obteve a doação de 380 litros de leite que foram repassados ao Asilo São Vicente de Paulo. Para isso os voluntários montaram postos de coleta em frente aos principais supermercados da cidade e nas portarias da empresa.

Campanha do Quilo – Também realizada por meio de postos de coleta montados nos supermercados e portarias da empresa, essa campanha conseguiu arrecadar mais 361 unidades de alimentos não perecíveis que foram destinados ao Asilo São Vicente de Paulo.

Campanha de Inverno – Nessa ação os voluntários arrecadaram 213 peças entre roupas e cobertores que foram repassados à Secretaria Municipal de Assistência Social de Mandaguari para serem entregues à famílias em situação de vulnerabilidade atendidas pelo município.

Campanha "Você de Papai Noel" – Com doações obtidas junto aos colaboradores da empresa, esta campanha permitiu a entrega de 146 brinquedos para crianças e adolescentes atendidos pela Comunidade Social Cristã Beneficente e pelo Centro de Atendimento a Criança, Adolescente e Família (Cecaf).

Datas comemorativas

Em momentos especiais das suas vidas os colaboradores da Romagnole costumam ser homenageados pela empresa. Todos os anos em datas comemorativas como aniversário, Dia do Trabalhador, Dias das Mães e Dia dos Pais a empresa entrega presentes aos colaboradores, realiza campanhas internas com sorteio de passeios ao cinema e boliches e até sorteio de festas de aniversário para que eles comemorem a data com seus familiares e amigos. O número de beneficiados nessas ações chegou a 3.297 pessoas.

Dia das crianças

Todos os anos, no Dia das Crianças, os filhos dos colaboradores que trabalham nas unidades da Romagnole são presenteados com uma grande festa promovida pela empresa. A comemoração inclui diversas opções de brincadeiras e distribuição de guloseimas. Nas unidades externas também são realizadas ações para este público. Ao todo, em 2018 essas atividades comemorativas beneficiaram 921 crianças, sendo 521 de Mandaguari e 400 nas unidades externas.

Semana Da Mulher

Como forma de homenagear e ressaltar a importância da participação feminina na empresa, todos os anos a Romagnole promove alguma atividade alusiva ao Dia Internacional da Mulher. Em 2018 foi realizado um sorteio com caça-palavras voltado às colaboradoras, no qual as três vencedoras foram premiadas com bicicletas.

Doações

Por ser uma das maiores e mais importantes empresas de sua cidade sede, constantemente entidades assistenciais, estabelecimentos públicos de ensino, ONGs e instituições diversas procuram a Romagnole a fim de buscar apoio institucional, estrutural ou financeiro para seus projetos. Essas soluções passam por uma avaliação pela área de Responsabilidade Social e as propostas que se alinham aos princípios e valores da companhia e se enquadram no orçamento disponível recebem o auxílio. Em 2018 foram realizadas 38 doações desta natureza.

Deduções Fiscais

Por meio dos programas de dedução fiscal previstos na legislação, a Romagnole costuma direcionar recursos para iniciativas de interesse social desenvolvidas por entidades locais. A empresa também incentiva seus colaboradores a adotarem essa prática, fazendo com que parte dos tributos gerados permaneça na comunidade ajudando reduzir as desigualdades e os problemas que afligem as parcelas menos favorecidas da população. Em 2018 essa postura da empresa beneficiou o Fundo Municipal para a Criança e Adolescente e o Fundo Municipal do Idoso.

Tempo de Casa

A retenção de talentos é uma característica marcante da Romagnole que se comprova na alta porcentagem de colaboradores com mais de dez anos de casa (28,62%). Um dos fatores que contribuem para essa longevidade é que essas pessoas compartilham com a organização os mesmos princípios e valores. Como forma de reconhecimento e gratidão pela contribuição que esses profissionais dão para o desenvolvimento e o crescimento da companhia, a área de Gestão de Pessoas criou o programa “Tempo de Casa”, que todos os anos homenageia com um pin e um certificado os colaboradores que completam 15, 20 ou 25 anos de trabalho na Romagnole. Desde que foi implantado em 2014, 497 pessoas foram homenageadas, 27 delas só no evento de 2018.

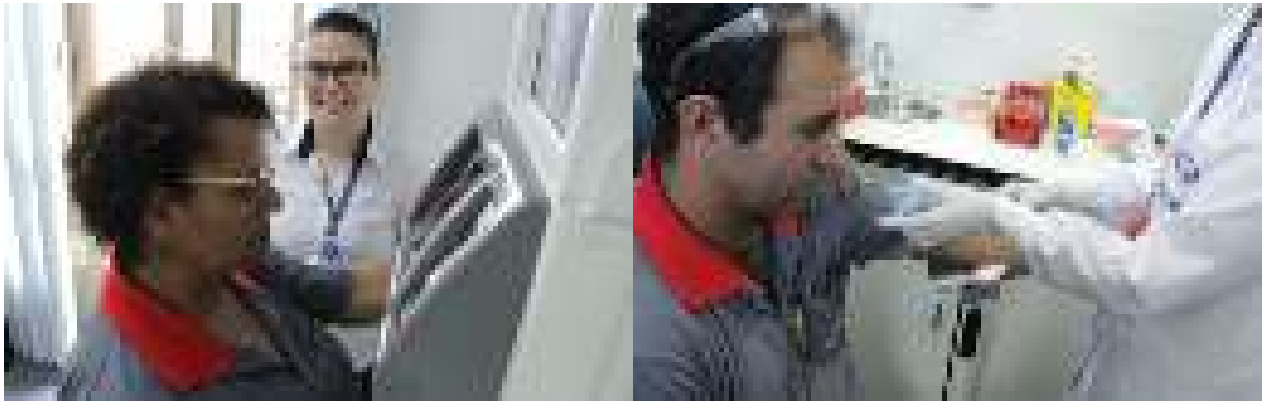
SAÚDE

Campanha Saúde da Visão

Em parceria com a Ong Renovatio, a Romagnole realizou em 2018 a campanha Saúde da Visão. Por meio desta iniciativa foram oferecidas aos colaboradores e seus dependentes consultas gratuitas com médicos oftalmologistas. A parceria com a ONG também proporcionou aos beneficiados a opção de adquirirem óculos de grau com preços mais acessíveis do que os praticados no mercado. Durante a campanha foram identificados vários casos de pessoas que desconheciam ter problemas na visão por nunca terem passado por um médico especialista na área. Ao todo foram atendidas 583 pessoas, sendo 414 colaboradores e 169 dependentes.

Outubro Rosa e Novembro Azul

O envolvimento da Romagnole nas campanhas de saúde Outubro Rosa e Novembro Azul já se tornou uma tradição. Em 2018 as ações de prevenção e conscientização dessas campanhas foram feitas de forma integrada. Em outubro, em parceria com o Plano Santa Casa, a empresa ofereceu aos colaboradores avaliações do índice de massa corpórea, testes rápidos de glicemia e orientações com nutricionista sobre a adoção de hábitos saudáveis. No mês seguinte a empresa trouxe para suas dependências o projeto Cuide-se +, que é desenvolvido pelo Sesi. A estrutura móvel de saúde da instituição percorreu as unidades da empresa realizando exames de PSA, mamografias, Papanicolau e câncer de pele. Somadas, essas ações beneficiaram mais de 300 colaboradores.



Ginástica Laboral

Aplicado em todos os setores da empesa, o programa de ginástica laboral da Romagnole, contempla sequências de exercícios físicos que preparam o corpo dos colaboradores para realização de suas atividades profissionais, além de exercícios compensatórios que são feitos ao longo do dia para contrabalancear as posturas adotadas durante as tarefas. O programa contribui para prevenção de doenças ocupacionais, melhora a circulação sanguínea e a oxigenação dos tecidos, corrige a postura e reduz as tensões musculares, o cansaço e as dores no corpo, ajudando também na concentração no trabalho, na redução do estresse e fadiga mental, diminuindo assim os riscos de acidentes de trabalho.

Medicina Assistencial

A área de saúde mantida pela Romagnole inclui ainda o serviço de medicina assistencial, por meio do qual colaboradores e dependentes tem acesso à consultas especializadas com ginecologista/obstetra, clínico geral, pediatra, psicóloga e nutricionista. Funcionando no próprio ambulatório da empresa, em 2018 esse serviço possibilitou a realização de 2.952 consultas.

Ambulatório Médico

A saúde ocupacional dos colaboradores recebe atenção especial na Romagnole. Com o objetivo de promover e manter o bem-estar físico, mental e social dos seus profissionais a empresa mantém um ambulatório médico com uma equipe multidisciplinar que trabalha a prevenção e a correção de eventuais desvios de saúde que possam ser ocasionados pelas atividades laborais. Atuando em conjunto, médico do trabalho, técnico de enfermagem do trabalho, fisioterapeuta e assistente social oferecem suporte às unidades industriais e administrativas da companhia realizando atendimentos individuais, avaliando as condições de trabalho e fazendo orientações coletivas voltadas a promover a saúde das pessoas e manter ambientes de trabalho saudáveis em todos os setores da empresa. Só em 2018 foram feitos 6.419 atendimentos por esta equipe.

Vacinação

O gesto vacinal organizado pela Romagnole em 2018 atendeu um total de 858 pessoas, entre colaboradores e dependentes. A ação foi realizada em parceria com o Sesi. Além da imunização contra a gripe, o trabalho incluiu orientações sobre a vacinação contra o tétano, febre amarela, dengue e hepatite B e outras disponíveis nas unidades públicas de saúde.

Proergo

A Romagnole possui um programa de ergonomia por meio do qual realiza estudos e implanta melhorias ergonômicas em seus postos de trabalho. Denominado de Proergo, este trabalho leva em consideração as particularidades e eventuais risco ergonômicos de cada tarefa realizada na empresa, como por exemplo esforço físico, movimentação de objetos, uso de ferramentas, condições dos ambientes de trabalho, etc. Após realizar um levantamento para mapear todas essas situações foram formados comitês de áreas ou setores a fim de desenvolverem planos de ação para implantação das melhorias propostas. Esta iniciativa, que beneficia direta ou indiretamente todos os colaboradores das áreas produtivas, envolve gerentes, coordenadores e lideranças que contam com o apoio e orientação de uma ergonomista.

SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE

Sipat, Semana Ambiental e Semana do Trânsito

Realizadas em todas as unidades da empresa e envolvendo 100% dos colaboradores, a Sipat, a Semana Ambiental e do Trânsito fazem parte do calendário de eventos oficiais da Romagnole e trabalham a conscientização sobre questões relacionadas à saúde e segurança no trabalho, meio ambiente e trânsito seguro. Com exposições itinerantes, palestras e distribuição de materiais informativos, essas ações vem contribuindo para a redução progressiva no número de acidentes e para a melhoria da qualidade de vida dos colaboradores e a preservação do meio ambiente.

Consumo Consciente

O uso consciente de recursos naturais faz parte das políticas de meio ambiente da Romagnole e dentro desta proposta a empresa mantém um programa que busca eliminar desperdícios e reduzir em 5% ao ano o consumo de papel, água e energia elétrica, além de estimular a implantação de novas tecnologias que proporcionem a economia desses recursos. Este trabalho se estende à comunidade, que por meio de uma campanha de comunicação permanente feita pela Romagnole em uma emissora de rádio local, é incentivada a mudar os hábitos e eliminar esses desperdícios.

Coleta Seletiva

Uma das grandes preocupações da Romagnole é gerar o mínimo possível de impactos ambientais em suas atividades. Um dos caminhos adotados para alcançar este objetivo foi a implantação do programa de coleta seletiva com locais adequados para descarte dos materiais que podem ser reaproveitados ou reciclados, dando-lhes a destinação correta.

ECONÔMICO

BALANÇO SOCIAL

1 - Indicadores Sociais Internos	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação	4.220	0,01%	0,96%	4.005	0,01%	0,89%
Encargos sociais compulsórios	29.890	48,02%	6.789,96%	27.899	0,05%	6,18%
Previdência privada	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Saúde	4.118	0,01%	0,94%	3.879	0,01%	0,86%
Segurança e saúde no trabalho	1.923	0,00%	0,44%	1.837	0,00%	0,41%
Educação	77	0,00%	0,02%	45	0,00%	0,01%
Cultura	0	0,00%	0,00%	59	0,00%	0,01%
Capacitação e desenvolvimento profissional	607	0,00%	0,14%	579	0,00%	0,13%
Creches ou auxílio-creche	32	0,00%	0,01%	37	0,00%	0,01%
Participação nos lucros ou resultados	0	0,00%	0,00%	1.791	0,00%	0,40%
Outros	1.615	0,00%	0,37%	1.479	0,00%	0,33%
Total - Indicadores sociais internos	29.902	48,04%	6.792,81%	41.610	0,00%	0,00%

2 - Indicadores Sociais Externos	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Educação		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%
Cultura		0,00%	0,00%		0,00%	
Saúde e saneamento		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%
Esporte		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%
Combate à fome e segurança alimentar		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%
Outros		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%
Total das contribuições para a sociedade	20.888	219,67%	4,74%	30.148	119,31%	6,67%
Tributos (excluídos encargos sociais)	63.319	665,88%	14,38%	98.254	388,83%	21,75%
Total - indicadores sociais externos	84.207	885,55%	19,13%	128.402	508,14%	28,43%

3 - Indicadores Ambientais	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Investimentos relacionados com a produção/ operação da empresa	2.000.603	21.039,05%	454,46%	1.994.014	7.891,15%	441,47%
Investimentos em programas e/ou projetos externos	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Total dos investimentos em meio ambiente	2.000.603	21.039,05%	454,46%	1.994.014	7.891,15%	441,47%
Quanto ao estabelecimento de metas anuais para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção / operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa	**( ) não possui metas ( ) cumpre de 51 a 75% ( ) cumpre de 0 a 50% (X) cumpre de 76 a 100%**			**( ) não possui metas ( ) cumpre de 51 a 75% ( ) cumpre de 0 a 50% (X) cumpre de 76 a 100%**		

4 - Indicadores do Corpo Funcional	2018	2017
Nº de empregados(as) ao final do período	1.837	1.901
Nº de admissões durante o período	866	786
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	65	59
Nº de estagiários(as)	22	23
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	480	369
Nº de mulheres que trabalham na empresa	413	403
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	13%	15%
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	177	168
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	2%	1,7%
Nº de pessoas com deficiência ou necessidades especiais	90	80

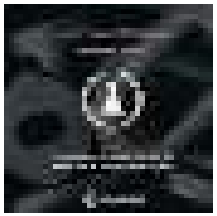
5 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2018	Metas 2019
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	86,00%	86,00%
Número total de acidentes de trabalho	54	0
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	( ) direção (x) direção e gerências ( ) todos(as) empregados(as)	( ) direção (x) direção e gerências ( ) todos(as) empregados(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	(x) direção e gerências ( ) todos(as) empregados(as) ( ) todos(as) + Cipa	(x) direção e gerências ( ) todos(as) empregados(as) ( ) todos(as) + Cipa
Quanto a liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	(x) não se envolve ( ) segue as normas da OIT ( ) incentiva e segue a OIT	(x) não se envolve ( ) segue as normas da OIT ( ) incentiva e segue a OIT
A previdência privada contempla:	( ) direção ( ) direção e gerências ( ) todos(as) empregados(as)	( ) direção ( ) direção e gerências ( ) todos(as) empregados(as)
A participação dos lucros ou resultados contempla:	( ) direção ( ) direção e gerências (x) todos(as) empregados(as)	( ) direção ( ) direção e gerências (x) todos(as) empregados(as)
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	(x) não são considerados ( ) são sugeridos (x) são exigidos	(x) não são considerados ( ) são sugeridos (x) são exigidos
Quanto a participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	( ) não se envolve ( ) apóia (x) organiza e incentiva	( ) não se envolve ( ) apóia (x) organiza e incentiva
Número de reclamações e críticas de consumidores(as):	na empresa 605 no Procon 0 na Justiça 0	na empresa 0 no Procon 0 na Justiça 0
% de reclamações e críticas atendidas e solucionadas:	na empresa 66% no Procon 0% na Justiça 0%	na empresa 100% no Procon 0% na Justiça 0%
Valor adicionado total a distribuir (em mil R$):	**Em 2018: R$ 158.032**	**Em 2017: 206.820**
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	51% governo 36% colaboradores(as) 1% acionistas 7% terceiros 5% retidos	45% governo 39% colaboradores(as) 3% acionistas 4% terceiros 9% retidos

6 - Outras Informações

Esta empresa não utiliza mão-de-obra infantil ou trabalho escravo, não tem envolvimento com prostituição ou exploração sexual de crianças ou adolescentes, incentiva a igualdade de gênero, e não está envolvida com corrupção. Nossa empresa valoriza e respeita a diversidade interna e externa.

RECONHECIMENTO

Todos os anos a Romagnole recebe diversos agradecimentos, premiações e menções honrosas por conta da forma como se relaciona com mercado, fornecedores, parceiros e sociedade. Entre os principais títulos de 2018 destacam-se:



Produto do Ano da Revista Eletricidade Moderna

Fornecedor Cemig e Qualidade Assegurada Cemig

Certificado de Reconhecimento Aurum Radium

Concedido pelo fornecedor Germer

Certificado entregue pela Seguradora Cocafe

Como forma de reconhecimento pelos mais de 15 anos de parceria.

Anuário Época Negócios 360º

Considerada uma as melhores empresas do Brasil com pontuação de destaque nas áreas de Governança Corporativa e Gestão de Pessoas.

/romagnole

/gruporomagnole

/company/romagnole

www.romagnole.com.br

ROMAGNOLE